

專題報導 | 發布日期 2025.10.20

2025 年 yarnexpo 秋季紗線展成功舉行：以豐富產品促進全球互動與永續發展

撰文 | 法蘭克福展覽 (香港) 有限公司、紡織月刊編輯部 編輯

圖片 | 法蘭克福展覽 (香港) 、紡織月刊編輯部 編輯

本屆 yarnexpo 秋季紗線展 (全稱「中國國際紡織紗線 (秋冬) 展覽會」) 再次彰顯其作為業界領先平台的地位，成功吸引來自 111 個國家與地區、超過 22,000 名買家入場，與近 580 家展商進行深入交流。展會與三大同期紡織展緊密聯動，不僅讓國內外買家能一次接觸多樣的紗線與纖維選項，也提供了便捷的一站式採購體驗。

今 (2025) 年展會展品豐富多元，眾多展商積極推廣環保與創新材料，展現產業對永續發展的高度重視，也彰顯 yarnexpo 在推動綠色轉型方面的重要角色。此外，展會期間舉辦的一系列精彩活動，為觀眾帶來前瞻洞察與趨勢交流機會，進一步鞏固其作為促進全球對話、激發創意能量並引領行業發展的重要商貿平台地位。

展會閉幕之際，法蘭克福展覽 (香港) 有限公司總經理余詩慧女士表示：「每屆 yarnexpo 秋季紗線展皆充分展現展會堅實的基礎與卓越的全球聲譽，持續吸引業內成熟企業與新興創新者踴躍參與。我們的平台之所以重要，不僅在於為產業提供多元且豐富的採購機會，更在於促進不同市場間的深度交流。透過將可持續發展解決方案與全球需求緊密結合，2025 年秋季展發揮了關鍵作用，助力紡織行業以更強的韌性與創意持續邁進。」



一站式採購平台 匯聚最新潮流與發展

本屆展會展商陣容龐大、產品多元，買家群體亦更趨多樣化。於六大產品專區及國際紗線區中，各類供應商集中展示涵蓋天然纖維、創新合成纖維、特種紗線及永續材料的完整產品組合，充分滿足不同細分市場買家的採購需求，打造真正的一站式採購平台。亮點展商包括 Docotton Group AS (土耳其)、PT Dan Liris (印尼) 及 Rutex GmbH (德國) 等，皆以創新研發及緊貼市場趨勢的優勢，成功吸引眾多買家關注與合作洽談。

與此同時，印度展團、巴基斯坦展區及臺灣展區的參與，進一步豐富 yarnexpo 秋季紗線展的國際化格局。各展區集中展現當地紡織產業的專長與特色，為跨境交流與合作開啟更多新契機。展會整體產品多樣、涵蓋範圍廣泛，滿足來自紡紗業、針織業、時尚品牌及產業鏈上下游等不同領域專業買家的多元採購需求，提供了豐富而具啟發性的市場選擇。

同時，展會現場設有凸顯創新元素的同期活動，如桐昆·中國纖維流行趨勢靜態展示、纖維新視界—紡織材料創新論壇等，展現各類紗線及纖維的最新下游流行趨勢。

展商感想

新西蘭 Perino by Woolyarns 國際銷售與行銷經理 Jimad Khan 先生表示：

「我們是新西蘭知名的羊毛紗線紡紗廠，旗下 Perino 紗線以創新與高品質在業界廣受認可。公司進入中國大陸市場已有八年，今年首次參加 yarnexpo 秋季紗線展，希望藉此平台接觸新的潛在客戶與市場。本次參展體驗十分理想，現場吸引了大量買家前來洽詢與索取樣品。公司產品以天然纖維為主，隨著歐洲市場對可追溯性立法日益完善，以及中國大陸市場對品質的重視不斷提升，相關需求持續攀升。展會為我們接觸纖維供應商、織布廠及布料生產企業等全產業鏈夥伴提供寶貴機會，對產品研發與市場拓展具有重要助益。」

印度 Yajur Fibres Limited 業務負責人 Pradip Debnath 先生表示：

「yarnexpo 紗線展在國際舞台上享有極高的聲譽與影響力。藉由這一平台，得以同時與來自十多個國家的買家及潛在客戶建立聯繫，極大拓展了國際交流與合作的機會。同期舉辦的其他展會亦為我們的展位帶來更多人流與關注，許多潛在客戶特地前來了解產品，這不僅提升了品牌能見度，也為後續業務拓展奠定堅實基礎。」

土耳其 Docotton Group AS 銷售經理 Fatih Kosecioglu 先生表示：

「這是我們首次參加 yarnexpo 紗線展，希望藉此機會結識新的合作夥伴並吸引更多客戶。本次我們重點展示土耳其棉花及永續材料系列產品，因貼近市場需求而獲得廣泛關注。展期間展位人流熱絡，計劃於下屆以更大規模的展台參展，以更全面地推廣自家產品並拓展國際客群。雖然實際成交尚需時間，但已有多位潛在買家主動洽詢，目前我對後續的合作發展充滿信心。」

巴基斯坦 Abtex International (Pvt) Ltd 董事 Muhammad Mubeen 先生表示：

「該展會是一個接觸國際買家並維護現有客戶關係的理想平台。許多目標客戶皆親臨現場，為深化交流合作及拓展紗線銷售創造了寶貴契機。參展不僅有助於我們掌握市場趨勢、鎖定熱門產品與潛力組合，也讓我們能及時調整策略並推出新品。此外，我們於現場特別展示了回收製造相關技術與產品，進一步展現公司對永續發展的堅定承諾與行動力。」

中國萊特貿易有限公司採購經理黃香倫女士表示：

「我們此次專程前來尋找市場上最新的紗線產品，例如渦流紡聚酯紗、高支及特高支全棉緊密紡紗線等。帶著明確的採購目標，成功找到多款符合需求的產品。作為貴賓買家，我們受益於主辦單位提供的完善服務與清晰導覽，包括重點展區與內容概覽等，這些安排大幅提升了採購效率。展會的專業支援讓我們能及時掌握行業最新資訊，並為客戶推薦市場上最具潛力與流行趨勢的材料。我們對本次參展成效十分滿意，並計畫於明年繼續參加。」

中國國際紡織紗線（秋冬）展覽會與中國國際紡織面料及輔料（秋冬）博覽會、中國國際服裝服飾博覽會（CHIC）和中國國際針織（秋冬）博覽會（PH Value）同期舉辦。四大同期展會發揮巨大的協同效應，為整個紡織品產業鏈賦能增效。展會由法蘭克福展覽（香港）有限公司和中國國際貿易促進委員會紡織行業分會聯合主辦。如欲得知更多展會詳情，請瀏覽：www.yarn-expo-autumn.com。

中國國際紡織紗線（春夏）展覽會將於 2026 年 3 月 11 至 13 日舉行。

其他展會：

2026 年 2 月 26 至 28 日，西貢會展中心，胡志明市
越南國際服裝、紡織品及紡織技術博覽會

2026 年 3 月 11 至 13 日，國家會展中心，上海

中國國際紡織面料及輔料（春夏）博覽會、中國國際紡織紗線（春夏）展覽會、中國國際家用紡織品及輔料（春夏）博覽會

更多新聞訊息：

<https://yarn-expo-autumn.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-hk/press.html>

社交平台及展會網站：

facebook.com/yarn.expo

instagram.com/yarn_expo

www.yarn-expo-autumn.com

分享這篇文章



熱門文章

[OEKO-TEX® 2024/25 年度報告：認證增長凸顯全球市場透明化需求](#)

[RECODE 2050時尚秀 展現臺灣紡織永續與創新](#)

[OEKO-TEX® 成為聯合國時尚與生活方式網路成員：以認證與數據驅動，加速紡織業達成可持續發展目標](#)

[AI賦能智慧製造：紡織業自動化轉型的全球趨勢](#)

[初探埃及紡織業與佈局策略](#)

[◀ 回上頁](#)

訂閱電子報

輸入您的e-mail



我要取消訂閱

100 台北市中正區愛國東路22號5樓

信箱：textilemonthly@textiles.org.tw

電話：02-2341-7251