

專題報導 | 發布日期 2026.01.29

## 2026 年 yarnexpo 春季紗線展即將開幕，展會聚焦合成紗線與環保纖維創新趨勢

撰文 | 法蘭克福展覽（香港）有限公司、紡織月刊編輯部 編輯

圖片 | 法蘭克福展覽（香港）有限公司

到 2030 年，全球合成紗線市場規模預計達到 2870 億美元；2024 至 2030 年複合年增長率（CAGR）為 4%。此成長主要得益於合成紗線在全球紡織產業中的主導地位——它不僅具備顯著成本優勢，更在各類下游應用市場中展現出獨特的功能多樣性。市場對運動服裝、醫用紡織品和家紡用品中，永續和高性能纖維的需求持續強勁，其中眾多產品將在本屆春季紗線展上亮相。展會將於3月11至13日在上海國家會展中心舉行，吸引亞太地區的紡織產業相關企業前來發掘最新技術解決方案。展會佔地 27,000 平方米，預計將會有逾 600 家展商前來展示其創新成果，為供應商與買家構建對接橋梁，共同把握高成長機會，引領產業邁向綠色創新轉型。



當前，合成紗線市場正加速向永續發展轉型，品牌與供應商積極實踐環保責任，以回應消費者持續增強的綠色消費意識。在此趨勢下，再生PET纖維、可生物降解聚合物與綠色製程技術迅速崛起，環保型解決方案已逐漸成為具有吸引力與高潛力的市場板塊。縱觀整個產業鏈，循環經濟成為長期戰略布局的核心，再生及生物基紗線在綠色紡織品領域的投資熱度持續攀升，驅動產業向此一方向加速發展。

基於上述趨勢，2026 年 yarnexpo 春季紗線展將成為關鍵樞紐，匯聚日本、印度、中國大陸等亞太主流市場的產業決策者，共同探索新一代合成紗線科技，並就永續生產的規模化路徑推進務實合作。上屆展會中，綠色纖維認證展示區和紡織產業新品發佈會等熱門同期活動備受買主青睞。今年的同期活動將繼續展示新興纖維發展成果，提升產業知識，並促進交流合作，加速產業邁向永續實踐的轉型。

### 亞洲合成纖維領導品牌將展示創新成果

隨著全球紡織業持續聚焦永續發展與機能性應用，本屆展會將雲集成紗線與纖維領域的頂尖企業。目前已有眾多知名企業確認參展，將呈現最新研發的環保紗線，以及專為運動服飾、機能服裝與技術紡織品設計的先進物料。展會亦為現場買家與合作夥伴提供高效對接平台。重點參展商包括：

宏遠興業（臺灣）

作為垂直整合的紡織製造商，該公司為 NIKE、adidas 等主要品牌供貨，生產以變形聚酯 (PET) 和尼龍為主的合成紗線，並持續深耕永續及再生類材料領域。其再生聚酯紗線系列涵蓋符合社會道德標準且來源可追溯的再生 PET、海洋回收紗線，以及具備低溫染色工藝的改性再生聚酯 (rEM2)，該製程可顯著降低耗水量與碳排放。

### 紹興周紡織新材料有限公司 (中國大陸)

該公司專注於色紡紗領域，尤其是合成及混紡紗生產，包括混色紗線系列。作為全球規模最大的 VORTEX® 渦流紡混色紗線生產商之一，其產品以高強度、低毛羽和優異的抗起球性著稱，廣泛用於針織和機織服裝布料。在永續生產方面，公司建立完善的質量與環境管理體系，並已取得 ISO 9001、OEKO-TEX Standard 100、有機成分標準 (OCS) 和全球有機紡織品標準 (GOTS) 認證。

### 東麗株式會社 (日本)

東麗的產品涵蓋尼龍、聚酯與丙烯酸纖維，業務貫穿紗線、布料至成衣全產業鏈。本屆展會上，其將重點展示高性能的 Toray Premium GOUSEN select™ 纖維系列，該系列不僅賦予服裝及其他終端產品出色的美感與舒適體驗，更兼具卓越的機能性。此類纖維有助於開發更耐用、資源效率更高的布料，從而支持永續發展。該系列也是東麗整體環保材料戰略的重要組成部分，與其在再生及生物基合成纖維等領域的布局共同體現了企業對永續材料的長期承諾。

中國國際紡織紗線 (春夏) 展覽會由法蘭克福展覽 (香港) 有限公司和中國國際貿易促進委員會紡織行業分會聯合主辦。展會將與中國國際紡織面料及輔料 (春夏) 博覽會 (Intertextile 上海面輔料展)、中國國際家用紡織品及輔料 (春夏) 博覽會 (Intertextile 上海家纺展)、中國國際服裝服飾博覽會 (CHIC) 和 PH Value 中國國際針織 (春夏) 博覽會同期舉行。五大展會將發揮巨大的協同效應，為整個紡織品產業鏈帶來新動能，並提升整體效益。

如欲了解更多展會詳情，敬請瀏覽：[www.yarn-expo-spring.com](http://www.yarn-expo-spring.com)。■

分享這篇文章



---

## 熱門文章

[2025 TITAS以綠色永續 打造亞洲紡織採購新高地](#)

[Texworld NYC、Apparel Sourcing NYC 及 Printsource 將於今年 1 月回歸：匯聚全球採購與創新設計趨勢](#)

[迎向50週年：力麗集團從大宗製造到特殊差異化的韌性佈局](#)

[台化不斷升級的回收進程—永續不再是口號，而是生存之道](#)

[跨越時尚與機能：台灣富網重新定義服務價值](#)

[< 回上頁](#)

訂閱電子報

輸入您的e-mail



我要取消訂閱