

專題報導 | 發布日期 2025.01.13

紡織循環經濟：全球產業趨勢與創新商業模式

撰文 | 紡織月刊編輯部 編輯

圖片 | 紡織月刊編輯部 編輯、Adobe Stock

在全球環保意識抬頭的浪潮下，臺灣紡織產業正迎來轉型至循環經濟模式的關鍵時刻。歐盟、日本和美國作為紡織品的主要消費和生產地，其政策和產業動向對全球紡織產業具有指標性的影響力。本文將深入探討這三個地區在紡織產業循環經濟方面的最新進展、產業鏈的應對策略，以及未來的發展趨勢。

歐盟

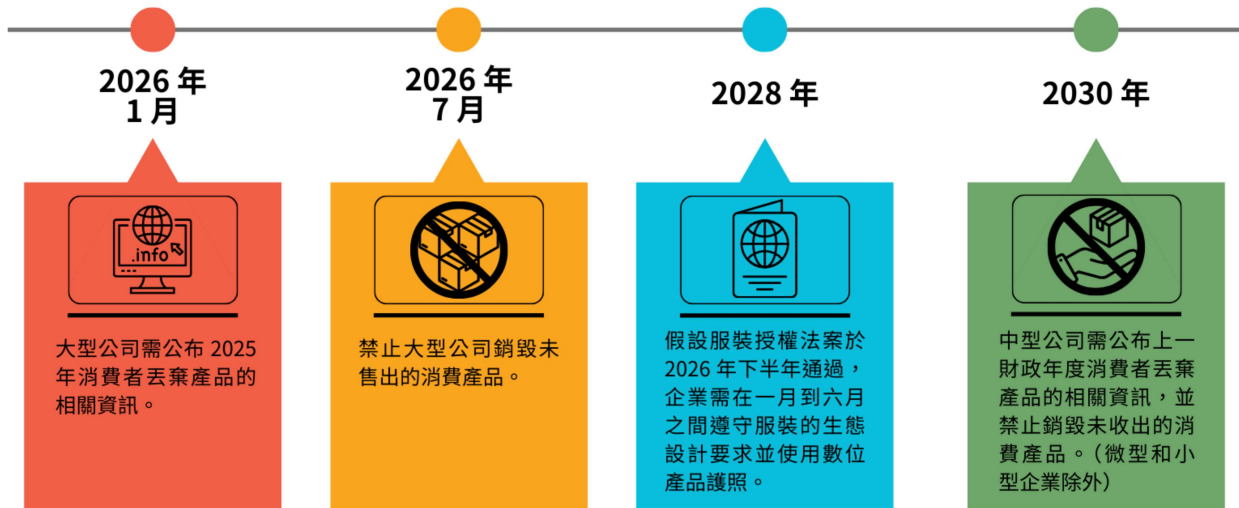
歐盟將可持續紡織品戰略視為循環經濟行動計畫的核心，並透過一系列政策工具引導產業轉型：

生態設計法規 (ESPR, Ecodesign for Sustainable Products Regulation)

旨在提升產品的永續性，涵蓋範圍廣泛，從能源效率到資源利用等。對於紡織產業而言，ESPR 的重點在於產品的耐用性、可修復性和可回收性，藉由 ESPR 鼓勵生產耐用、易於維修和回收的紡織品，以減少浪費和環境足跡；限制有害物質的使用：利用 ESPR 限制在紡織品中使用有害化學物質，以保障消費者健康和環境安全；資訊透明度：ESPR 要求紡織品企業提供產品的成分、生產流程和環境影響等資訊，以提升供應鏈的透明度。

主要措施 (紡織品的委託法案, Delegated Act)

- ▲ 要求產品符合最低生態標準，並使用數位產品護照 (DPP) 協助追蹤產品資訊。
- ▲ 預計將在 2028 年第一季至第二季生效，將影響所有在歐盟銷售紡織品的企業。
- ▲ 到 2030 年前，中型企業要做好須公布前一年丟棄的消費性產品資訊，以及禁止銷售未售出的消費性產品 (微型或小型企業除外)。



故建議企業須提前做好準備，並建立該有的數據庫，來滿足數據的可追溯性和 DPP 系統，以符合 2028 年的銷售需求。

數位產品護照 (Digital Product Passport, DPP)

數位產品護照是歐盟推動永續產品政策的關鍵組成部分，它是一個數位化的產品資訊平台，旨在促進產品資訊的透明度和可追溯性。DPP 就像產品的「數位身分證」，記錄了產品的整個生命週期資訊，自原材料來源、生產過程、成分、碳足跡到回收方式等。

DPP 的主要功能：

03 - 立法合規性

協助品牌符合多項法規要求，為實現歐洲綠色協議奠定基礎。



01 - 循環經濟

強調產品的耐用性、可修復性及延長使用壽命，減少資源浪費。

02 - 環境永續性

透過揭示產品對環境的影響，鼓勵更環保的生產和消費。

DPP 對臺灣紡織業的影響：

- ▲資訊追蹤：DPP 可追蹤產品的生產、運輸、銷售和回收等環節，提供完整的產品生命週期資訊。
- ▲資訊透明：DPP 將產品資訊透明化，讓消費者、企業和監管機構都能清楚地了解產品的永續性表現。
- ▲促進循環經濟：DPP 可幫助企業更好地管理產品的回收和再利用，促進循環經濟的發展。

藉由這些影響來提升供應鏈的透明度，以此促進產品永續性的同時，也符合法規之要求。

廢棄物架構指令 (Waste Framework Directive · WFD)

歐盟的廢棄物架構指令是其循環經濟行動計畫的基石，旨在減少廢棄物產生、促進資源回收再利用，並將廢棄物對環境的影響降至最低。這些法規對紡織業的影響尤其重大，因為紡織品是歐洲第四大造成環境壓力的消費品類別，僅次於食品、住房和交通。

主要目標

- ▲減少紡織廢棄物：歐盟目標在 2030 年前大幅減少紡織廢棄物的產生，並推動廢棄紡織品的再利用和回收。
- ▲提升回收率：設定具體的紡織品回收目標，並要求成員國建立完善的回收系統。
- ▲促進循環設計：鼓勵生產者在產品設計階段就考慮到產品生命週期結束後的處理，例如使用可回收材料、設計易於拆解的產品等。

關鍵措施

- ▲強制分類收集：歐盟要求成員國在 2025 年前對紡織廢棄物進行強制分類收集，以便更好地進行回收和再利用。
- ▲生產者責任延伸制度 (Extended Producer Responsibility · EPR)：EPR 要求生產者承擔產品生命週期結束後的處理責任，包括回收、再利用和最終處置。這將促使生產者更積極地參與產品的循環設計和回收。
- ▲限制掩埋和焚燒：歐盟逐步限制紡織廢棄物的掩埋和焚燒，鼓勵更永續的處理方式，例如回收和再利用。

對臺灣紡織業的影響

- ▲成本增加：企業需要投入更多資金建立回收系統、支付 EPR 費用等，這可能會增加生產成本。
- ▲設計和生產流程調整：企業需要調整產品設計和生產流程，以符合法規要求，例如使用可回收材料、設計易於拆解的產品等。
- ▲創新商業模式：歐盟的廢棄物法規也為紡織產業帶來創新商業模式的機會，例如租賃、翻新、及二手交易等。

強制執行紡織品垃圾分類，並推動 EPR，且預計於 2025 年開始實施，對產業鏈產生重大影響。

綠色聲明和紡織品標籤 (Green Claims and textile labelling)

歐盟綠色聲明和紡織品標籤法規旨在規範企業對產品的環境宣稱，確保消費者獲得可靠且可比較的永續資訊，並防止「漂綠」行為。這些法規與歐盟的循環經濟目標密切相關，鼓勵企業生產更永續的產品，並幫助消費者做出明智的消費選擇。規範 B2C 綠色聲明，並與 PEF (產品環境足跡) 等方法和標籤協調。預計於 2024 年底通過，2027 年實施。

主要目標

- ▲提升可信度：確保企業的綠色聲明有科學依據，且經過第三方驗證，提升消費者對永續資訊的信任度。
- ▲避免混淆：建立統一的綠色聲明標準，避免消費者被各種不同的環保標籤和宣稱所混淆。

▲促進永續消費：提供清晰、可靠的永續資訊，幫助消費者選擇對環境更友善的產品。

關鍵措施

- ▲第三方驗證：要求企業的綠色聲明經過獨立的第三方機構驗證，確保其真實性和準確性。
- ▲明確的標準：制定明確的標準，規範企業如何進行和傳達環境永續性評估，例如產品環境足跡 (PEF) 方法。
- ▲資訊公開：要求企業公開其綠色聲明的依據和驗證資訊，提升透明度。
- ▲與標籤法規協調：綠色聲明法規與紡織品標籤法規相互協調，確保產品標籤上的永續資訊一致且可靠。

對臺灣紡織業的影響

- ▲提升產品永續性：鼓勵企業提升產品的環境性能，以符合綠色聲明的要求。
- ▲增加成本：企業需要投入資金進行第三方驗證，並確保其產品符合相關標準。
- ▲加強資訊管理：企業需要建立完善的環境資訊管理系統，以追蹤和驗證其綠色聲明。

企業永續盡職調查指令 (Corporate Sustainability Due Diligence Directive, CSDDD)

歐盟 CSDDD 要求企業在其自身的營運，以及全球價值鏈中識別、預防、減輕和解決實際或潛在的不利人權和環境影響。這項指令將於 2024 年 7 月生效，適用於在歐盟營運的大型企業，以及在歐盟市場銷售商品或提供服務的非歐盟企業。

CSDDD 的主要內容

- ▲盡職調查義務：企業需要在其自身的營運、子公司和價值鏈中進行盡職調查，以識別、預防、減輕和解決實際或潛在的不利人權和環境影響。
- ▲人權和環境議題：CSDDD 涵蓋廣泛的人權和環境議題，包括童工、強迫勞動、歧視、環境污染、及氣候變遷等。
- ▲申訴機制：企業需要建立申訴機制，以利益相關者可以舉報侵犯人權或破壞環境的行為。
- ▲民事責任：如果企業未能履行其盡職調查義務，恐需要承擔民事責任。

對臺灣紡織業的影響

- ▲加強供應鏈管理：紡織品企業需要加強對其供應鏈的管理，以確保其供應商符合 CSDDD 的要求。
- ▲提升資訊透明度：企業需要公開其供應鏈資訊，並報告其在人權和環境方面的表現。
- ▲增加成本：企業需要投入更多資源進行盡職調查，並採取措施預防和減輕負面影響。
- ▲提升企業形象：積極履行 CSDDD 的企業可提升其在消費者和投資者心中的形象。

日本

日本政府於 2020 年提出「循環經濟願景 2020」，將紡織產業列為優先發展循環系統的領域。

主要政策目標

- ▲轉向循環性更高的商業模式，例如租賃、共享及翻新等，減少資源消耗和浪費。
- ▲及早建立具有韌性的資源循環系統，提高資源利用效率，降低對環境的影響。
- ▲開發「紡織品到紡織品回收系統」，將廢舊紡織品轉化為新的紡織原料，實現資源的閉環利用。

產業現狀和未來方向

目前 73% 的廢棄衣物被焚燒或掩埋，顯示循環經濟的發展空間巨大。未來將利用數位科技改善整個紡織品供應鏈的循環性，例如使用區塊鏈技術追蹤產品流程、建立數位化回收平台等。

具體措施

- ▲制定「紡織品產業願景」，明確 2030 年的產業發展方向，並將永續發展作為重要目標。
- ▲推動技術路線圖和標準化，促進技術發展，例如開發新的回收技術、生物基纖維等。
- ▲鼓勵企業進行資源循環和負責任的供應鏈管理，例如 Uniqlo 和日本成衣公司 Onward Kashiyama 的回收計畫。
- ▲加速產業數位化轉型，例如導入 AI 設計與智慧製造等以提高生產效率和產品品質。

美國

美國的紡織產業循環經濟政策主要由各州推動，聯邦層級的政策進展較慢。

政策重點領域

- ▲透明度和盡職調查：例如 UFLPA、Voluntary Sustainable Apparel Labeling Act，要求企業公開供應鏈資訊，確保產品符合道德和環保標準。

- ▲生產者責任延伸制度：例如加州的紡織品 EPR 法案，要求生產者承擔產品回收和再利用的責任。
- ▲氣候變化和溫室氣體排放：例如 SEC 的氣候資訊披露新規，要求企業公開碳排放資訊，促進減碳行動。
- ▲永續聲明：例如美國聯邦貿易委員會的綠色指南，規範企業的環保宣稱，防止「漂綠」行為。
- ▲化學品管理：例如各州的 PFAS 禁令，限制有害化學物質的使用，保障消費者安全。
- ▲產品安全：例如 CPSC 的現行法規，確保產品的安全性，並加強對線上平台的監管。
- ▲勞工權益：例如加州和紐約州的相關法規，保護勞工權益，防止強迫勞動和童工。

當前品牌案例

Patagonia：Patagonia 長期以來一直是永續時尚的先驅，他們使用回收材料、有機棉等環保材料，並鼓勵消費者維修和回收舊衣物，延長產品生命週期。

H&M：H&M 推出 Garment Collecting 計畫，讓消費者可將不要的衣物帶到 H&M 門市回收，並積極開發新的回收技術，例如將舊衣物轉化為新的紡織纖維。

歐盟、日本和美國在推動紡織產業循環經濟方面取得顯著進展，但也面臨著不同的挑戰。其中以歐盟的政策框架最為廣泛，但實施過程中仍需協調各成員國的利益。日本的產業發展目標明確，技術研發實力雄厚，但需要進一步提高消費者的環保意識。美國的政策進展較為瑣碎，需要加強聯邦和州層級的協調。

對產業鏈的影響

這些政策和產業趨勢將對全球紡織產業鏈產生深遠的影響，企業需要密切關注並積極應對。預計未來的紡織產業將更加注重產品的永續性、可追溯性和循環性，數位化和科技創新也將發揮越加重要的作用。■

分享這篇文章



熱門文章

[掌握工作節奏，提升績效表現—首次訂戶專屬活動 PDCA 高效工作術收穫豐碩，精采絕倫](#)

[ESG二十年 歐盟交出的實踐方程式 ESPR](#)

[生成式 AI 在時尚產業的影響與挑戰](#)

[◀ 回上頁](#)

訂閱電子報

輸入您的e-mail



我要取消訂閱

100 台北市中正區愛國東路22號5樓
信箱：textilemonthly@textiles.org.tw
電話：02-2341-7251

Copyright © 2022 Taiwan Textile Federation. All Rights Reserved.