

專題報導 | 發布日期 2025.03.20

越南國際服裝、紡織品及紡織技術博覽會（VIATT）積極推動東盟地區時尚、創新與永續發展

撰文 | 香港商法蘭克福展覽有限公司、紡織月刊編輯部 編輯

圖片 | 香港商法蘭克福展覽有限公司、越南國際服裝、紡織品及紡織技術博覽會（VIATT）、紡織月刊編輯部 編輯

第二屆 2025 VIATT（越南國際紡織及成衣展覽會）做為東南亞地區重要的紡織業展會，受到來自 24 個國家及地區的 463 家參展商支持，與去（2024）年相比增長近 13%。本屆展會擁有超過 19,000 參觀人次（較去年增長近 10%），展會新增多個產品專區和展團，助力業界開拓越南的潛力，進一步融入全球供應鏈。

作為連接本地市場與全球舞台的催化劑，越南工貿部再次擔任展會的指導單位。越南工貿部副部長 Phan Thi Thang 女士於展會開幕式上表示：「在越南的工業出口中，紡織和服裝業佔目前全國出口總額的 12 – 16%。受惠於此有利的趨勢，加上越南簽署並實施的 17 項新一代自由貿易協定，越南的紡織和服裝業目標在 2025 年實現 480 億美元的出口額，繼續強化其在全球供應鏈中的穩固地位。」

法蘭克福展覽（香港）有限公司總經理余詩慧女士則於展會閉幕時表示：「VIATT 2025 的成績超出了預期，全球業界對展會的參與度令人鼓舞，特別是首度登場的歐洲館和印度展團。與首屆展會相比，本屆展會無論在國際化，在展商，在觀眾，在同期活動，皆取得全方位的顯著增長。這些進步深化 VIATT 作為進入東盟充滿活力的紡織市場的門戶，為參展者提供無與倫比的機會，建立全球合作夥伴關係，以及升級其供應鏈與開拓新市場。」

東南亞時尚新勢力，VIATT 精彩亮相

Vu Viet Ha 設計師以融合越南傳統元素與當代時尚聞名，其最新系列 DNA 象徵紡織業從創意到天然材料的演變與聯繫，並展現其獨特的東方設計視角。

VIATT

Manix Wong 首次採用手繪水彩版畫與素描技法，以水的流動與空中花卉，使服裝充滿其意境，探索時尚與藝術的融合。

VIATT

新展區突顯越南潛力 聚焦設計、技術和永續發展

為配合全球發展趨勢，本屆展會高度重視創新和永續發展，反映出行業逐漸邁向環保實踐和尖端技術的演變，以及東南亞市場對上述需求日益增長。由此可見，展會首推創新與數位解決方案專區及永續發展專區（Econogy Hub），此專區集中展示前沿技術和環保產品與解決方案，不單成為展會的主要亮點，更突顯行業在服裝、居家和技術領域對更永續發展的承諾。

日本東陽織物株式會社海外營業部 Nguyen Tri Duc 先生表示：「永續發展專區是一個極佳的交流平台。它讓我們能夠與潛在客戶建立聯繫並展示我們的產品。在過去兩天裡，看到客戶對再生纖維和各種環保產品的興趣顯著增加，許多專

業買家提出了新的設計要求，以滿足日本和歐洲市場的需求。與去年相比，本屆展會吸引更多、更專業的觀眾，展位也比以往更具吸引力。」

除展示的眾多布料，首次推出的歐洲館還展示來自法國的高級時尚設計、葡萄牙的優質家紡，以及英國的永續布料等。UK Fashion and Textile Association (UKFT) 透過組織新的展區，呈獻多家英國紡織廠的精湛工藝。

UKFT 高級執行官 Daniel Connolly 先生解釋道：「越南的消費階層正在迅速增長，並擁有非常強大的製造業，具備可持續和合乎道德的生產設施，並大量投資在技術和質量提升方面。英國現已與越南簽署了自由貿易協定，最近更加入了跨太平洋夥伴全面進步協定 (CPTPP)。許多英國紡織品都在這裡被加工成製成品。我們非常高興與 VIATT 合作，觀眾對我們參加本屆展會感到十分驚喜。英國的業界也非常高興我們能夠參與這次盛會，因為越南和東南亞代表著一個令人熱切期待且相對新興的市場。」

AiDLab 助企業提升品管效率

AiDLab

其推出的 AI 驗布系統能縮短企業品管的人力與工時，該系統目前已具備 40 種常見疵點分類、自動貼標紀錄功能，以及四分制與十分制檢驗標準的疵點分級，檢測準確率超過 90%，並可自動生成檢測報告。

不僅有助解決勞動力短缺問題，更能提升產品附加價值，符合全球市場對高品質、高效率製造的需求。



展商回饋

中國大陸紹興聖思麥紡織品（服裝布料與時裝）代表包家成先生表示：「這次帶來了時尚繡花布料和聚酯繡花線，主要偏向於時尚女裝布料。希望在展會可直接接觸到服裝制造商、品牌客戶、以及這邊當地的有實力的代理商。東南亞無疑是亞太區未來經濟發展的重要棟樑，這次展會是進入東南亞市場的重要途徑。看到良好的參觀人流和高品質的客戶，特別是來自泰國、印度、越南和其他東南亞地區的買家，皆對我們的產品很感興趣。」

越南牧野織物有限公司（家用及商用紡織品）張健先生表示：「今年年初在越南設立了工廠，因這裡行銷環境會更好些，供應鏈方面要比其他東南亞國家更加完善一點。在 VIATT 展會上，收穫了蠻多來自越南本地的店鋪和批發商的需求。而且個人認為越南是具備消費能力的，所以我們此次介紹這些特色商品的價格時，他們基本上還都可以接受。加上這種推廣成品的展位可吸引較多的人流，目標性的客人也較多。」

美國 Inkcups 全球無標籤產品（產業用紡織品與紡織品技術）總監 Matthew Yates 先生表示：「我們的無標籤產品線是熱轉印標籤或縫製標籤的替代品，它被全球大多數品牌用於大量生產的 T 恤或內衣。此產品能節省用水和樹木，並且零碳排放。此次是第一次參加 VIATT 展會，雖然非常忙碌，但確切地獲得一些有潛力的生意。我們的主要客戶是服裝行業，但也涉及醫療、傢俱及牛仔等領域。這種聚集不同子行業的展會增加了各種可能性，因為觀展者們皆表示可將無標籤技術應用於我從未考慮過的產品上。」

受展會多元且豐富的产品吸引，來自馬來西亞、美國、緬甸、歐洲、泰國、香港和越南的九個買家團在展會上進行了採購。與此同時，來自知名品牌的 VIP 買家，包括 adidas、Aeon、American Eagle、Club Monaco、IKEA、J Crew、NIKE、MFG Sourcing、Muji、lululemon、Welspun 和 ZARA，也在展會期間與展商會面，進一步促進業務交流。



買家回饋

墨西哥 **Avante Textil** 國際採購經理 **Eduardo Hernández Castillo** 先生表示：「作為來自墨西哥的布料生產和零售商，在這裡以尋找服裝供應商為主。此次觀看了一場時裝巡遊，對我而言非常獨特且迷人。其中還發現了一些創新技術，比如說混色紗線，以及來自韓國和日本令人印象深刻的前沿技術。我們計畫明年再次參加VIATT，以進一步拓展我們的供應商網絡。」

中國大陸 **Maaron International Procurements** 中國區家紡採購經理 **Dennis Macharia**先生表示：「我們是一間家紡公司，負責管理美國客戶在中國大陸的訂單。計畫在此次展會上待滿三天，因為我比較喜歡與供應商坐下來進行深入交流。我已經得到了一些有潛力的商機，特別是那些已在緬甸、印度、印尼和越南開設大量工廠的中國大陸供應商。在本屆展會上已經找到了擁有 **OEKO-TEX** 和 **BSCI** 認證的供應商，這些認證對我們的客戶非常重要。」

越南金億佰銅業總監**陳申華**先生表示：「我們專注於韓國、歐洲、越南和中國大陸市場，尤其是紡織、手袋和鞋類業務，因為它們對拉鍊和銅金屬配件需求很高。我們參加VIATT的主要目標是尋找合作夥伴、學習新技術，並擴大我們的市場影響力。展會幫助我們與許多潛在合作夥伴建立聯繫，並為長期合作開闢了機會。我們期待明年再次參加展會，以進一步擴大市場影響力，甚至是以展商身份展示我們的新產品線。」

越南**Thinh Phuc Development Co Ltd** 董事 **Tran Thanh Tam**先生表示：「我開設的 **Jossi** 是越南的一個時尚品牌。展會的研討會讓我獲得更具體、更深入的行業知識。它們遠遠超出了我的預期，提供了關於越南紡織業務前景的寶貴見解。無論是在國內還是國際市場，永續時尚和環保材料皆受到了高度重視。在展會上，我與國內外的合作夥伴建立了聯繫。例如，我遇到了 **ECOSOI** 的總裁，那是一家專門生產 100% 菠蘿纖維的企業。」

除了商業交流外，本屆展會還提供了全面且豐富的同期活動，旨在與全球行業參與者交流最新趨勢、見解和營銷策略。值得注意的活動包括VIATT首個室內設計圓桌會議和交流活動：智能紡織品打造可持續室內設計。該論壇由越南設計協會 (**VDAS**)主辦，重點介紹了室內設計行業的最新面料、技術和可持續發展舉措。另一個新活動是首次登場的**2025 VCICS** 越南投資峰會，開啟中越兩國之間的新商機。同時，“越南時裝業的可持續發展未來”探討了越南的設計與可持續發展，活動由展會與**Redress**共同主辦，邀請來自包括**ECOSOI**、**Passi**和可持續數字時尚品牌**KHAAR**等領先企業的演講嘉賓分享見解。

展會期間總共舉行 11 場研討會，涵蓋設計與流行趨勢、市場資訊與營銷策略、創新技術與解決方案，以及永續發展論壇 (**Econogy Talks**) 四大板塊，為當地市場帶來國際視野，並展示越南時尚及室內設計的行業生態環境。

在紡織價值鏈的終端，越南設計師 **Vu Viet Ha** 和法國設計師 **Manix Wong** 帶來兩場備受矚目的時裝秀，來自泰國和臺灣的設計師也舉行兩場時裝巡遊，吸引全球觀眾注意。同時，三個服裝展示區突顯機能性與永續時尚的潛力，編織工作坊亦大受歡迎，為參觀者帶來親手製作杯墊的體驗。



講者見解

香港 Redress 代表 Ngoc Thu Le 女士表示：「越南時尚產業正崛起，並且越來越關注永續發展。在今天的圓桌會議中，注意到業界正面對著一個共同的挑戰，那就是教育消費者並改變其購買行為。這也是為什麼像 VIATT 這樣的展會很重要，因為它們為品牌提供一個直接與消費者溝通並傳達永續時尚價值的平台。」

香港人工智能設計研究所 (AiDLab) 行政總裁兼中心主任 黃偉強教授表示：「我的演講是關於在布料檢測中應用 AI 的挑戰和機遇，而圓桌會議則涉獵了永續發展的部分。行業對創新，特別是人工智能，充滿了渴望。尤其是我們的布料檢測系統，因越南有許多紡織廠和服裝製造商，引起強烈的興趣。我對我們展位的參觀人數非常滿意，已遇到一些潛在的商業夥伴，當然我們計畫明年再來。」

越南國際服裝、紡織品及紡織技術博覽會 (VIATT) 由法蘭克福展覽 (香港) 有限公司和越南工貿部貿易促進局 (VIETRADE) 聯合舉辦。如欲了解更多展會詳情，敬請瀏覽 www.viatt.com.vn 或聯繫 viatt@hongkong.messefrankfurt.com。VIATT 2026 將於 2025 年 2 月 26 至 28 日舉行。■

其他展會：

2025年6月11至13日·深圳 (福田)

大灣區國際紡織面料及輔料博覽會、大灣區國際紡織紗線展覽會

2025年8月20至22日·上海

中國國際家用紡織品及輔料 (秋冬) 博覽會

2025年9月2至4日·上海

中國國際紡織面料及輔料 (秋冬) 博覽會、中國國際紡織紗線 (秋冬) 展覽會

2025年9月3至5日·上海

中國國際產業用紡織品及非織造布展覽會

更多新聞資訊：

<https://viatt.hk.messefrankfurt.com/hochiminhcity/zh-hk/press.html>

分享這篇文章

