

新聞稿 +++ 越南國際服裝、紡織品及紡織技術博覽會  
西貢會展中心(SECC), 胡志明市, 2024 年 2 月 28 日至 3 月 1 日



## 首屆越南國際服裝、紡織品及紡織技術博覽會(VIATT)開創全新採購旺季 迎接越南市場東風

胡志明市, 2024 年 2 月 19 日。儘管越南已成為全球第三大出口國, 其服裝和紡織品市場的全球影響力仍有龐大的擴張潛力。2023 年, 越南的服裝與紡織品出口遍及 104 個國家和地區, 創下歷史新高<sup>1</sup>。預計 2024 年的出口額將增長 9.2%, 達到 440 億美元<sup>2</sup>。為了拉開今年春季採購旺季的序幕, 同時助力業界搶佔越南穩步上揚的紡織品市場, 首屆越南國際服裝、紡織品及紡織技術博覽會 (VIATT) 將於 2024 年 2 月 28 日至 3 月 1 日盛大舉行。

VIATT 將於胡志明市西貢會展中心 (SECC) 舉行, 展會面積達 15,000 平方米, 將有來自 16 個國家和地區的 400 多家參展商參與, 包括巴基斯坦、保加利亞、德國、韓國、美國、日本、瑞士、泰國、意大利、印度、印度尼西亞、英國、越南、中國、中國台灣, 以及中國香港。一眾領先供應商將展示其創新產品和解決方案, 從服裝面料到紗線和纖維、服裝、家用紡織品、產業用紡織品, 以至非織造布、紡織加工和印花技術, 範圍涵蓋整個紡織價值鏈。而來自巴基斯坦、韓國、日本、泰國、中國, 以及中國台灣的六個國家和地區展團, 也將展示其尖端技術和最新市場趨勢, 助力業界在越南這個極具潛力的市場上贏得新業務。各紡織行業的重點參展商包括:

### 服裝布料、紗線和纖維以及服裝

- **益彩時尚貿易 (中國)**: 該公司於 2007 年成立, 座落於華南紡織重鎮—深圳。作為一家布料製造商, 該公司主要生產自主開發的環保布料, 產品主要銷往歐洲、日本、韓國和國內市場。
- **宇仁纖維株式會社 (日本)**: 該公司生產多種符合 OEKO-TEX®STANDARD 100 標準的紡織品, 以及各種符合全球回收標準 (GRS) 的產品。該公司注重可追溯、可持續的生產系統和產品, 目前擁有的庫存產品約有 35,000 種。

展會上還有 280 多家與布料相關的供應商, 包括**豐島株式會社 (日本)**, 展示可追溯的有機棉紗和面料; **恒利繩 (中國香港)**, 展示用於服裝和縫製產品的各種織帶和飾邊; **麗達集團 (中國香港)**, 展示各種回收聚酯; 以及 **IDFL Vietnam (越南 / 美國)**, 這機構主要提供紡織品標準 (如 GRS、RCS、GOTS、OCS 和 RDS) 的國際測試和認證。

<sup>1</sup> “越南紡織品及服裝業出口市場數量創歷史新高”, 2023 年 12 月發佈, Apparel Resources,

<https://apparelresources.com/business-news/trade/vietnamese-textile-garment-sector-logs-record-number-export-markets/>

<sup>2</sup> “紡織品及服裝業明年出口額目標為 440 億美元”, 2023 年 12 月發佈, 越南香港商會, <https://www.vietnam-briefing.com/news/vietnam-introduces-e-visa-for-all-nationalities-from-august-15-2023.html/>



## 家用紡織品

- **Hohmann (德國)**：市場領先的全套製造商，主要生產和庫存高品質的薄紗和捲筒織物。過百年來，該公司開發了一系列廣泛而優質的產品，如薄紗窗簾、染色布料、色織提花織物和傢俱布料。
- **浙江名閣家紡 (中國 / 美國)**：這家垂直一體化的製造商紮根中國約 30 年，在美國和越南也擁有生產、運營和分銷設施，為全球買家提供價格合理、舒適和優質的床上用品解決方案。

其他著名的家用紡織品供應商包括 **Kitsutaka Co (日本)**，展示榻榻米、紙燈罩和日式餐飲用品；**Hanyang Eco Tex (韓國)**，展示定製捲簾織物；**常圓纖維株式會社 (韓國)**，展示聚酯遮光和遮光窗簾面料；**翰可國際 (中國台灣)**，展示各種用於裝飾和汽車的優質薄膜。



### 產業用紡織品和非織造布、紡織品加工和印花技術

- **格羅茨-貝克特（德國）**：該公司是世界領先的工業機針、精密部件和工具供應商，同時提供面料生產和連接用的系統與服務。其產品組合包括約 2,500 種縫紉和製鞋機針，支援針織和經編、機織、針刺、簇絨、梳理和縫紉。
- **德國威捷有限公司（德國）**：該集團總部位於德國蘭茨貝格，是熨燙設備、粘合機、壓燙機和服裝修整設備的領先製造商。60 多年來，其產品一直表現出卓越的品質和極高的效率。

除德國企業外，其他來自世界各地的供應商也將展示其最新創新產品，包括展示非石棉耐高溫材料的**振禹企業（中國台灣）**；展示超吸水性纖維（SAF™）、最新 SAF™ 面料，以及 SAF™ 紡紗的**Technical Absorbents（英國）**；展示各種針織圓形緯編機的**無錫市佐佑針紡（中國）**；以及展示滌綸工業絲的**浙江尤夫高新纖維（中國）**。

在琳琅滿目的展台以外，VIATT 還將通過多元化的同期活動，把全球的主要行業參與者與紡織業可持續性、創新和時尚連繫起來。部分活動的理念與法蘭克福展覽集團的“Texpertise Econogy”新框架息息相關，意即透過結合經濟與生態，與集團旗下的 50 多場紡織貿易展會一同推動可持續發展。本屆同期活動包括：

- **時裝秀和巡遊**：來自泰國、越南、中國和中國香港的代表，將攜手展示他們的可持續系列，如福建鑫源欣紡織有限公司、香港高等教育科技學院（THEi）和泰國工業大麻貿易協會（TIHTA）。

- 研討會：超過 14 場研討會將涵蓋四個類別：流行趨勢、紡織與非織造布技術、可持續發展和市場策略。
- 工作坊：為期兩天的工作坊將為展會觀眾提供絲巾和髮圈的天然染色體驗。參加者還可以學習如何為自己的衣物進行升級再造。



越南國際服裝、紡織品及紡織技術博覽會由法蘭克福展覽（香港）有限公司和越南工貿部貿易促進局聯合舉辦。作為貫通整個紡織品供應鏈的國際商貿平台，首屆展會將於 2024 年 2 月 28 日至 3 月 1 日在胡志明市的西貢會展中心舉行。如欲瞭解更多展會詳情，敬請瀏覽 [www.viatt.com.vn](http://www.viatt.com.vn) 或聯繫 [textile@hongkong.messefrankfurt.com](mailto:textile@hongkong.messefrankfurt.com)。

首屆展會將於 2024 年 2 月 28 日至 3 月 1 日舉行。

#### 其他展會：

中國國際紡織面料及輔料（春夏）博覽會、中國國際家用紡織品及輔料（春夏）博覽會及中國國際紡織紗線（春夏）展覽會  
2024 年 3 月 6 至 8 日，上海

大灣區國際紡織面料及輔料博覽會  
2024 年 6 月 5 至 7 日，深圳（福田區）

中國國際家用紡織品及輔料（秋冬）博覽會  
2024 年 8 月 14 至 16 日，上海

中國國際紡織面料及輔料（秋冬）博覽會及中國國際紡織紗線（秋冬）展覽會  
2024 年 8 月 27 至 29 日，上海

中國國際產業用紡織品及非織造布展覽會  
2024 年 9 月 19 至 21 日，上海

更多新聞資訊：

<https://viatt.hk.messefrankfurt.com/hochiminhcity/zh-cn/press.html>

社交平台及展會網站：

[facebook.com/viattvietnam](https://www.facebook.com/viattvietnam)

[instagram.com/viatt\\_vietnam](https://www.instagram.com/viatt_vietnam)

[linkedin.com/in/viatt-vietnam-international-trade-fair](https://www.linkedin.com/in/viatt-vietnam-international-trade-fair)



媒體聯繫：

周海喬

電話：+852 2238 9941

[phoebe.chau@hongkong.messefrankfurt.com](mailto:phoebe.chau@hongkong.messefrankfurt.com)

法蘭克福展覽（香港）有限公司

香港灣仔港灣道 26 號

華潤大廈 35 樓

[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)

## 新聞中心

**TEXPERTISE**  
the textile business network  
[www.textpertise-network.com](http://www.textpertise-network.com)

12 個國家與地區

50+ 場展會

服裝面料及時裝 | 家用及裝飾紡織品 | 產業用紡織品及紡織品處理 | 紡織品護理

## 法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 28\* 個地區聘用約 2,300\* 名員工，業務版圖遍及世界各地。2023 年營業額逾 6 億歐元\*，集團與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。法蘭克福展覽集團核心優勢在於遍布世界各地龐大、緊密的國際行銷網絡，覆蓋全球約 180 個國家。多元化的服務呈現在活動現場及網絡平台的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。作為核心戰略體系之一，集團積極實踐可持續化經營理念，在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。有關集團可持續發展進一步資料，請瀏覽網頁：[www.messefrankfurt.com/sustainability](http://www.messefrankfurt.com/sustainability)。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州

政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：  
[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)。

\* 2023 年初步數字

### **越南工貿部貿易促進局（VIETRADE）簡介**

越南工貿部貿易促進局（VIETRADE）是由總理設立的政府官方機構，旨在協助越南貿易部長在貿易促進活動和目標方面履行國家管理職能。VIETRADE 專享越南政府的國家及國際資源網路，在國內外共擁有 63 個貿易和產業促進組織機構。VIETRADE 成立於 2000 年，在促進越南與世界各國之間的貿易、投資及商業活動方面擁有 23 年的豐富經驗，一直致力於協助越南和國際商界開拓市場，提高貿易促進能力。

瞭解更多詳情，請訪問官方網站 <https://vietrade.gov.vn/>。