

專家論壇 | 發布日期 2025.03.20

歐盟DPP紡織類 超越經濟意義的未來藍圖

撰文 | 柏林Global Weave Consulting負責人 王芷華

圖片 | 筆者提供、紡織月刊編輯部編輯、Adobe Stock

上(二)月筆者分享歐盟旗下紡織平台 ETP [1] 年度展望會議，該平台將 ESPR (Ecodesign for Sustainable Products Regulation永續品生態設計規範) 做為會議最後一個用來回顧與展望的主題。歐盟針對 ESPR、DPP 的標準，除 ETP 平台外，還有比如 CIRPASS [2] (任務階段已結束)、CIRPASS-2 (接續CIRPASS，任務期間從2024/5 – 2027/4) 針對數位化的安全、社會進行討論與規範，以 CIRPASS-2 為例，在四條價值鏈，紡織、電子與電汽、輪胎和建材領域，共培植截至目前為止 13 個燈塔試點專案，其中紡織類有六項。

這六項紡織試點專案中，包括 DPP 數位護照如何出現在服裝上，QR 碼中包括哪些資訊、一間床墊公司、工作服公司進行試做，每個專案都由歐盟內負責不同部分的公司組成，不是一間公司獨攬大局，而是區域型聯盟型的合作。

**What if products could talk?
What would they tell?**

- country of origin
- raw material composition
- traceability journey
- carbon footprint data
- verified sustainability credentials
- product authentication
- compliance certificates
- re-use and care instructions

Scan the QR code to experience

Winery Château Dupont
25 Rue Giscard
33750 Sarlat
France

Environment
The carbon footprint of this product is below average compared to the market standard.

0.91 kg CO2

1.280

We care about the planet. Our bottles and labels are produced from recycled materials.

To improve your experience on this website, we use cookies for analytics.

在 CIRPASS-2 燈塔專案紡織類中六項參與兩項的公司 atma.io 負責的是將資訊數位化，轉變為 DPP 中 QR 碼的作業，這是一個例子，它們想像的內容是：「如果產品會講話，它們要告訴消費者什麼？」這時候，DPP 上的 QR 碼就會告訴消費者：產地、原料組成、可追溯流程、碳足跡、永續認證、產品認證、相關證書、再使用和照顧方法。(圖片取自該公司官網)

從 EGD (歐盟綠色協議)、ESPR 到 DPP，可看出歐盟在紡織資源方面的策略是利用不同國家的優勢，團結起來推動符合他們價值觀與理想的一致向歐盟以外的標準，可以預見紡織業者在未來應對歐盟紡織類市場時，勢必需要一定程度的區域型，無論是大中華、東亞還是亞太，應努力嘗試不同區域型團結的可能。

歐盟ETP在瑞典Borås「解碼 DPP紡織」

2025 年 2 月 5 日，歐盟紡織平台 ETP 在瑞典紡織研究城市 Borås 舉辦「解碼 DPP」(Decoding the DPP) 活動。聚集歐盟紡織領袖專家，討論預計於 2028 年 (或2027年中) 推出的歐盟服裝產品數位產品護照 (DPP)，以及預計將出現的重大數據管理挑戰。

Borås 大學的 Jonas Larsson 分享 DPP 試點計畫研究結果，提出關鍵問題：「誰將在組織內擔任『DPP General』(DPP統籌) 角色？」此外，還探討 DPP 的多方面潛力，是一款了解產品透明度的工具、一個動態的消費者互動管道、可向品牌提供用戶回饋、告知消費者最近的維修服務、甚至評估二手市場的轉售價值與轉賣管道。

歐盟呼籲的 ESPR、DPP 背後還有兩項現實支持，**全球紡織庫存過多與消費者想了解更多**。根據「AD 全球供應鏈」2022 年研究報告，每年有價值 1,630 億美元的庫存因生產過剩或過期而被丟棄。生產過剩和浪費則加劇了供應鏈危機，由於近 8% 的庫存腐爛或被丟棄，企業年利潤損失達 3.6%；43% 的消費者表示，了解產品的來源和運輸過程對他們很重要，因此重視全球化發展的公司，正計劃引入技術來識別獨特的專案級追蹤和可追溯性，以提高供應鏈的透明度，而 DPP，就是歐盟指定即將上路的工具。

歐盟數位產品護照在紡織領域的本質

歐盟的數位產品護照 (DPP) 目標將永續特性和透明度納入每件產品的生命週期中，徹底改變紡織業運作模式。做為 2024 年 7 月 18 日生效的歐盟永續產品生態設計法規 (ESPR) 的關鍵要素，DPP 旨在為紡織產品提供全面的數位記錄，詳細說明其環境影響、材料成分、保養、使用後如何處置的說明。預計將於 2026 年 1 月發布，2027 年 7 月開始實施，但確定日期仍有待關注。

數位產品護照的主要目標

實現可追溯性：透過為每款紡織產品分配唯一的數位身份，DPP 可實現從原材料採購到製造再到最終消費者的細緻追蹤，歐盟期待透過這種可追溯性，釐清供應鏈中每一階段的責任。

協助消費者做選擇：消費者可透過掃描QR碼或類似的資料載體獲取有關產品產地、所用材料和環境足跡的詳細資訊。這種透明度將為消費者在選購前提供更多產品相關訊息。

促進循環經濟：歐盟每年丟棄 500 萬噸衣物，約每人12公斤。每收集 1,000 噸紡織品進行再利用，就可創造 20 至 35 個工作機會。不到一半的舊衣服被收集起來再利用或回收，只有 1% 的舊衣服被回收製成新衣服。

DPP 包括產品維修、再利用和回收的指南，鼓勵延長產品壽命和減少浪費的做法。這符合歐盟在紡織業促進循環經濟的延伸策略。透過滿足監管要求，DPP 設定一個框架，確保紡織產品的整個生命週期內將實踐環保的做法，減少服裝業對環境的影響。

歐洲紡織企業觀點看DPP需要的供應鏈協作

實施 DPP 需要與所有供應鏈合作夥伴密切合作，以確保資料的準確性和一致性。其關鍵步驟包括：

- 吸引供應商：與供應商合作收集和驗證必要的數據，培養透明的文化。
- 標準化資料：採用通用的資料格式和標準，促進無縫資訊交換。
- 利用科技：利用數位工具和平台有效地收集、儲存和共享資料。

以下是幾項紡織產業未來藍圖中需留意的問題與特色：供應鏈環節恐由於需要取得多種認證和標準，導致複雜性和低效率；紡織業採用DPP的時間表是漸進的，讓企業有時間進行調整和準備，因此對相關資訊要採持續更新的心態，而非一勞永逸的數字規定；了解DPP 要求的各種綜合數據資料，比如，材料、纖維詳細信息；生產過程，包括製造方法、能源消耗和用水量的數據；環境影響：碳足跡、化學品使用量和產生的廢棄物的指標；社會責任：有關勞動實踐、公平工資和工作條件的資訊。

儘管紡織類，只是歐盟即將上路的DPP中的一小類別，同時上路的還有電池、電子與電汽、建材類等；或者歐盟占台灣出口市場占比低，去年直接出口占比僅4%，但對台灣紡織業者來說，了解品牌占比高的歐盟推出的數位護照，能預知未來紡織品市場的未來模樣，成為規劃供應材料與技術時的供應鏈藍圖。■

註^[1]：歐盟紡織旗下平台 ETP (European Technology Platform for the Future of Textiles and Clothing, Textiles ETP) 是歐盟紡織與服裝業的重要技術創新推動機構，致力於推動產業轉型、創新研發以及永續發展。

註^[2]：CIRPASS (Collaborative Initiative for a Resilient and Performing Advanced Sustainable System) 是一項由歐盟支持的計畫，旨在為「數位產品護照 (Digital Product Passport, DPP)」建立基礎架構，促進循環經濟發展。

分享這篇文章

