

品牌時尚 | 發布日期 2025.02.07

生成式 AI 在時尚產業的影響與挑戰

撰文 | 紡織月刊編輯部 編輯

圖片 | 紡織月刊編輯部 編輯、Adobe Stock

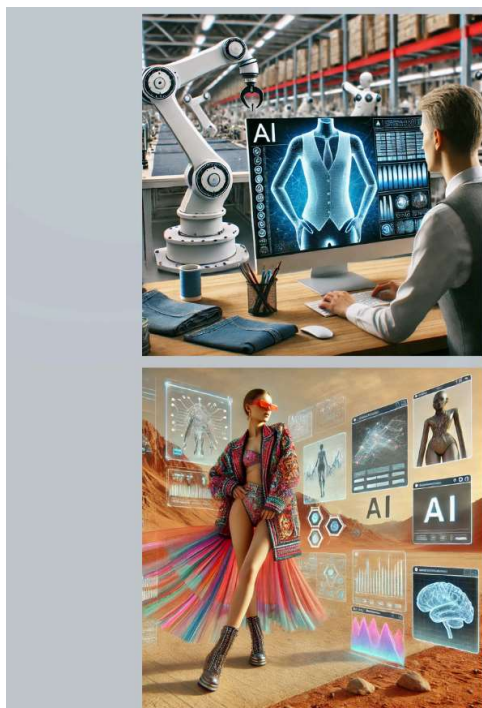
去（2024）年 7 月，西班牙快時尚品牌 Mango 發布全新的「Mango Teen」廣告系列，吸引大量關注。表面上，該廣告與其他針對年輕女性的夏季宣傳無異—模特兒身著亮麗的短款上衣，背景為沙漠景觀。然而，深入了解後發現，這次廣告的呈現均為生成式人工智慧（AI）所創造，並非真實拍攝。



該模特兒為 Mango 利用 AI 設計而成並展示其亮麗短款上衣，藉由背景的沙漠景觀，襯托出夏日清涼與民族氣息。

圖片取自 Mango 官網

根據 Mango 新聞稿，該廣告由品牌的设计、藝術與造型團隊、數據集與AI模型訓練部門，以及攝影工作室等多方合作完成。即使這項創新模式在業界獲得高度評價，但對於法律訴訟、監管政策及消費者對 AI 技術的疑慮，可能會讓 AI 在時尚產業中的發展受到阻礙。



隨著 AI 科技的進步，且本刊去（2024）年前往 Intertextile 展覽觀展發現到，時尚領域與 AI 的結合越發密切，從自動化打版、時尚流行預測分析，到數位模特兒與虛擬時裝秀，AI 正重塑產業的運作模式。



模特兒的肖像權與智慧財產權的挑戰

時尚產業勞工受到低薪和不公平對待的情況早已被廣泛討論，而生成式 AI 的應用則進一步加劇這些問題。2023 年，臺

裔美籍模特兒 Shereen Wu 發現，著名時裝設計師 Michael Costello 在其 Instagram 頁面上發布一張她被後製修圖的時裝秀照片。照片中的她被修改成白人，難以辨認是否是她本人，Shereen 原本可依這些照片增加其在業內的曝光度及薪資，然而卻從未自設計師那裡獲得報酬。

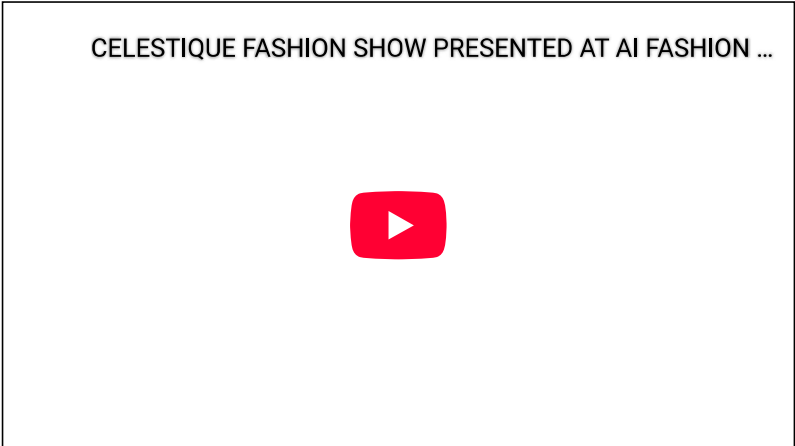
在現有的法律框架下，Shereen 的權益很難受到維護，因為圖像的版權通常屬於攝影師，只有攝影師在作品被未經許可修改時，才能依據智慧財產權法提起法律訴訟；模特兒對此一般無法干預。此外，攝影師亦擁有圖像的銷售權，並決定照片是否可被出售或用於 AI 的學習訓練。因此，時尚品牌得以在未經模特兒同意的情況下，使用模特兒的形象創建幾乎相同的「AI 雙胞胎」，並進行進一步的廣告活動，無需支付額外報酬或告知模特兒本人。此一現象不僅削弱模特兒的收入來源，更帶來複雜的倫理問題，尤其是涉及個人肖像的複製與再現。

AI 技術的應用與消費者的倫理疑慮

與此同時，越來越多的消費者對 AI 技術被使用在時尚設計及行銷領域上感到不安，特別是缺乏透明度的問題。去年，Selkie 品牌因使用 AI 設計產品系列，而陷入社交媒體的爭議風波；因生成一張 AI 圖像所耗費的能源相當於充飽一台智能手機，這與該品牌所提倡的永續性形象相悖。Levi's 於去（2023）年宣布使用 AI 技術，以創造更多樣化身形和膚色的模特兒時，亦遭受到類似的反彈聲量；批評者指出，Levi's 應該付費聘請多元種族的模特兒，而非使用 AI 創造虛擬版本。此外，模特兒的作用在於展示服裝在真人身上的效果，而這是 AI 無法完全實現的。

首屆 AI 時裝周開始

話雖如此，2023 年首創的 AI 時裝週在紐約時裝週的舉辦場地 Spring Studio 隆重登場。該時裝週由位於紐約的人工智慧創意機構 AI Studio Maison Meta 主辦，以「智慧時尚」為主題。秀場上播放著由影像軟體生成的時裝秀影片，無論是秀場景觀、伸展台上的模特兒，乃至他們身上所穿著的華麗服裝和鞋子，皆栩栩如生，讓人難以分辨真偽。模特兒們自信的表情和步伐，彷彿在宣告時尚界的未來趨勢。



AI Studio Maison Meta 舉辦的「智慧時尚」

設計師與知識產權的糾紛

雖然 AI 的發展已越發的進步，甚至是擁有 AI 時裝週產生，但 AI 技術的應用對時尚設計師及藝術家帶來直接的衝擊。以 Shein 為例，該平台因涉嫌利用秘密演算法截取數據、識別潮流並複製流行設計，而面臨多宗法律訴訟。儘管智慧財產權的侵權問題在時尚界屢見不鮮，但生成式 AI 的介入，使得此一問題變得更加錯綜複雜，為設計師們帶來更大的挑戰。

法規的進展與未來的展望

由於生成式 AI 技術的發展速度極快，法律系統難以隨之更新及因應智慧財產權及倫理議題。不過，歐洲近期有些進展，去年 8 月 1 日生效的《歐洲人工智慧法》規定，品牌必須在其生成式 AI 內容上做出明確標示，讓消費者知道呈現的內容是由 AI 創建的。另外，該法要求揭露用於開發及訓練 AI 系統的數據，以防止品牌在未經版權所有者同意的情況下使用受保護的圖像與設計。

然而，對於模特兒職業而言，法律前景依舊不明朗，未來生成式 AI 是否會取代模特兒的工作，或是消費者對「真實」事物的渴望最終會減緩此情況，仍需密切觀察。■

分享這篇文章

