

專題報導 | 發布日期 2024.11.21

2024 年台北紡織展圓滿閉幕 順應永續趨勢變化 共創綠色供應鏈未來

由經濟部國際貿易署指導，紡拓會主辦的 2024 年台北紡織展(TITAS)已於 10 月 17 日圓滿閉幕。本屆展覽計有 11 個國家的 385 家廠商參展，展出規模達 990 個攤位。紡拓會特別感謝紡織業者及 26 個紡織相關公會及研究單位的鼎力支持。根據紡拓會統計，三天展期約有 3 萬 1 千 5 百人次買家到場參觀採購，未來商機預估約 5 千萬美元。

郭紹儀董事長表示，台北紡織展是臺灣紡織業最重要的活動，今年展會吸引 385 家廠商參展，展位數達 990 個。面對氣候變遷挑戰，全球品牌商紛紛宣示未來的永續目標，臺灣紡織產業的上、中、下游皆在可持續性發展上，積極投入可觀的資源及心力，這些研發成果都在今年台北紡織展中呈現。臺灣紡織業受疫情後的高通膨、俄烏戰爭與以哈戰爭等地緣政治緊張情勢，以及重要國家大選的不確定性等因素影響，產業明年仍存在很多挑戰，期待政府持續支持，讓臺灣紡織業在全球市場中持續發光發熱。

為展現政府對紡織業的支持，蕭美琴副總統及經濟部郭智輝部長特別蒞臨，與紡拓會郭紹儀董事長、國際貿易署胡啟娟副署長、產業發展署陳佩利副署長、全國工業總會詹正田副理事長，共同出席開幕典禮。典禮中郭部長表示，臺灣紡織業者專注於特殊新產品及新技術的開發，並透過差異化維持國際競爭力。經濟部將繼續支持產業發展，利用海外據點協助接單，政府亦將引導企業布局利基市場，建立產業供應鏈，降低生產成本，以高質化及差異化避開紅海市場。

蕭副總統則表示，臺灣紡織業歷經產業轉型，成就了臺灣紡織產業在全球運動、戶外領域等消費市場上的關鍵性地位。在今年巴黎奧運中，多個國家代表隊的運動衣布料，係採用臺灣回收綠色機能紡織品，讓臺灣機能性紡織品成為另一種臺灣之光。新政府上任以來，就人口勞動結構改變及綠能問題積極改善，並同時將人工智慧導入傳統產業以推動跨領域結合，以期 AI 的應用能讓紡織業持續引領臺灣成為世界之光。



海內外精英共襄盛舉 - 打造創新與永續新高峰

本屆 TITAS 匯聚了多家領先的紡織業者及紡織機械業者，包括台塑企業、遠東新世紀、力麗集團、新光合纖、宜新實業、集盛實業、儒鴻企業、旭榮集團、吳紡公司、佳紡國際、展頌公司、南緯實業、佰龍機械、台灣歐西瑪、高橋公司等，展示最新技術和研發成果。此外，經濟部產業技術司設立研發成果專區，展示工研院、紡織所等在高階、數位和綠色紡織等領域的科技專案成果。在循環永續的趨勢，TITAS 成為亞洲綠色紡織品的採購中心，吸引來自德國、瑞士、美國、越南與印度等海外參展商參展。國家館如日本石川縣和福井縣纖維協會及韓國大邱慶北纖維產業協會等亦共襄盛舉，展示各類新技術和解決方案，推動全球市場合作與發展。

引領未來紡織趨勢：創新與永續並進

台北紡織展三大核心主題：永續環保、機能應用和智慧製造，切合全球紡織產業發展趨勢，在永續和創新基礎上，開發出涵蓋健康、運動及醫療領域的高功能紡織品，這些產品具備如可回收的單一材質、使用農廢料等環保特性，並具備如高彈力、吸濕排汗和防水透濕等機能特性；此外，業者運用大數據、物聯網和人工智慧技術，為全球品牌商提供低碳、高品質和可追溯的解決方案。

遠東新世紀 – 引領永續產品潮流創新技術獲國際肯定

遠東新世紀積極推動永續社會責任，並將綠色供應鏈理念從體壇延伸至國際時尚舞台。遠東新世紀推出兩款創新產品 FENC®ThermalSync ZoneTech 和 FENC®TOPGREEN®Bio3，憑藉其卓越的環保技術和設計，在全球競爭中脫穎而出，並成為唯一以環保機能針織品獲得 iF 設計獎的供應商。FENC®TOPGREEN®Bio3 運用碳捕捉技術製成低碳聚酯，被選為 2024 巴黎奧運中華台北代表隊服裝指定材料，展現運動機能與永續設計的完美結合。此外，遠東新世紀的 FENC®TOPGREEN® 短纖紗與永續棉紗產品也通過國際認證，獲得國際品牌的高度認可與訂單回饋。

台化公司 – 推行循環經濟提升回收產能

台化公司自 2020 年起合作回收海洋廢棄漁網，利用耐隆 6 技術化學還原為 CPL，製成環保粒和環保絲，再加工成成衣，投資嘉義新港廠增設產線，月回收能力達 1,250 公噸。台化推行永續發展，提供高品質聚丙烯樹脂，與回收商合作將回收塑膠轉為 PCR 規格，碳足跡減少 62%，致力於降低碳排放、減少石油消耗，推動循環經濟和環境保護。



福懋興業 – 生質耐隆織物及聚酯織物減少石油耗用

福懋推出生質耐隆織物，包括生質耐隆 11 (100% 蓖麻油)、410 (70% 蓖麻油) 和 56 (45% 植物成分)。這些生質耐隆替代石化原料，減少石油使用和溫室氣體排放，同時保持耐隆的特性和優異的撥水功能。此外，生質聚酯織物也利用可再生原料，能有效取代石化原料，進一步降低石油的消耗。即將推出的 A+ 全耐隆防水透濕透氣織物使用全球首創耐隆透氣防水膜，具環保、超越同類產品的性能，且使用無毒溶劑。

力麗集團 – 聚焦循環經濟與綠色能源

力麗集團以「潮」為主視覺，象徵永續潮流。展示水循環經濟、回收技術「CRZ」及綠色產品 (如 Biodegradable、ReEcoya)，推動環保再生、節能減碳及綠色設計，落實 ESG 行動。力麗集團提供完整的纖維加工服務，並結合臺灣研發與海外生產，拓展 BOPA (雙向拉伸尼龍膜) 及功能性薄膜材料。展覽中強調循環經濟與綠色能源，致力於永續經營。

新光合纖 – 綠色原料新突破

新光合纖進一步拓展至衣物回收，減少碳排放並降低對原材料的依賴。除了與伊藤忠合作的 Renu®，今年新光合纖與 Ambercycle 簽署合作，解決供貨問題並全面量產。新光合纖能製造特殊紗線，並致力於全回收材質，研發彈性纖維及綠色原料，如碳捕捉纖維和生質纖維，實現循環經濟和創新突破。

宜新實業 – 引領機能性紗線市場

宜新實業的「魔術絲」品牌專注機能性紗線及一道式彈性紗研發，致力於「人與自然永續共生」。從寶特瓶、海洋廢棄物到生物可分解材料應用，使用農廢素材降低石化依賴。宜新以 SPANDEX 複合技術製造高彈力戶外機能纖維，並開發熱傳導石墨烯紗、冰蠶絲及 37.5® 火山岩紗，滿足設計師需求。公司以員工福祉、環保製程、節能減碳為目標，推動 SDGs 與 ESG，致力於永續發展。

展頌公司 – 環保耐隆與功能性布料創新

展頌公司專注於創新和可持續發展，提供多樣化的高品質耐隆產品。SUP-LITE® 和 DURA-FILA® 耐隆纖維，適合運動及戶外活動，具有卓越性能。GREENLON® 和 GREENLON OCEAN® 分別使用環保材料和回收漁網，增強可持續性。FUN-MAX® 長效機能性紗線擁有特殊斷面設計，提升舒適性、光澤感及流行性，並具抗紫外線、保溫、吸濕排汗等多重功能。

集盛實業 – 創新尼龍 66 引領紡織材料新時代

集盛實業推出全新尼龍 66 系列，具優異耐候性、膨鬆性和舒適度，產品採用自有紡絲級粒子，實現「國粒國造」，確保成本優勢及品質穩定性。今年主推的新產品包括尼龍 66 舒芙蕾，可有效減少 80% 微纖維排放，符合歐盟永續循環戰略；與 3M 合作的聚酯撥水零浸紗，經 20 次水洗仍保留 80% 撥水效果，滿足防水需求。未來，集盛將持續加強研發及品牌合作，為紡織材料行業注入更多創新元素。

昊紡公司 – TPEE 膜功能提升與回收潛力

昊紡在 TITAS 展出其升級版 TPEE 防水透濕膜。這款膜不僅在手感上有所優化，功能上也大幅提升，實現 3 萬防水和 4 萬透濕的性能。此外，TPEE 膜解決了 PU/TPU 類 HCN（氰化物）問題，並提升了防水透濕外套的回收潛力，也呼應歐美市場產品單一材質的趨勢。

佳紡國際 – 源自農業廢棄物的 Secao® 可可紗

佳紡國際推出了 SECAO®，這是一種利用臺灣農業廢棄物（如可可殼）製成的可生物降解紗線。這種紗線具備自然手感和優良的吸濕排汗功能，可像聚酯和尼龍一樣染色。SECAO® 將農業廢棄物轉化為功能性布料，涵蓋各類服裝和戶外用品。此創新不僅推動了材料的可持續性，還為環境保護做出了貢獻。



儒鴻企業 – Primefit Zero 創新無彈性纖維布料

儒鴻企業專注於功能性圓編彈性針織布和機能性成衣的研發、生產和銷售，並在臺灣、越南、印尼和柬埔寨設有生產基地。公司於 2021 年推出了 Primefit Zero 環保布料，無傳統彈性纖維，具高度彈性和舒適性，獲得國際品牌讚譽。儒鴻以「Materials with purpose」設計理念，提升布料的延展性和應用性，在 ESG 方面則推動綠電使用，推廣永續發展，致力於創新與品質管理。

南緯實業 – 深耕智慧衣著融合科技

南緯實業提供設計研發、紗線、面料、成衣及家紡等全方位服務。其 RAYS 系列包括八大機能布料（如 RAYSOCEAN、RAYS DRY 等），涵蓋發熱、涼感、快乾等多項功能，並結合 Ecoloration 環保染色技術和 TFresh 抑菌布料。RAYS OCEAN 的 TCool® 涼感紗能有效阻隔近紅外線與紫外線，提供降溫效果。南緯實業專注於智慧紡織和機能面料創新，推出抗菌、防護及環保的功能性產品，並積極推動紡織品產業的可持續發展。



興采實業 – 「YOUTOPIA」展永續紡織創新

興采實業在 2024 TITAS 展會上推出「YOUTOPIA 烏塗園」，展示其永續紡織品的創新技術和應用，包括來自漁網、寶特瓶和工業餘布的回收面料。展出內容涵蓋四季主題，春季展示智能染整織品，夏季介紹咖啡渣製成的功能紗，秋季提供防水透濕技術，冬季展示保暖產品。公司致力於環境永續，結合紗線、織造、染整等技術，並獲得國際認證，實現紡織品與環境的和諧共存。

旭榮集團 – 減碳革新與智慧製造

在 2024 年 TITAS 展中，旭榮集團以「奢華懷舊」、「靈性純在」、「鬆弛之營」及「夜幕之力」為四大主軸，推出經典耐用高品質的產品。這些產品使用低衝擊材料如羊毛、亞麻、BCI (良好棉花發展協會, Better Cotton Initiative) 棉花、翻皮纖維及回收紡織品，增加透氣性並提升舒適度，同時琢磨布料色澤，提供夜間運動的高可見度保護。旭榮集團擁有從布料到成衣的一條龍供應鏈，致力於推動綠色紡織發展，投入廢布和成衣回收聚酯，實現紡織品到紡織品的循環。集團以高品質和環保選擇，響應市場需求並關注永續議題。

宏遠興業 - 永續發展·創新解決方案的最佳合作夥伴

宏遠興業專注於「環保永續、機能創新及智慧紡織」，成功研發多款環保機能性紡織品，並屢獲 ISPO Award 等國際獎項。與 BASF 合作開發生物質平衡 Roica 和尼龍 6，使用後的尼龍 6 織物可經 BASF 的 loopamid® 技術閉環回收，實現資源再利用。宏遠還開發長短織交織的永續產品，結合廢布回收材料、生質合纖和碳捕捉技術，並通過專業加工使回收聚酯纖維具備柔軟棉感、抗皺和快乾功能，兼具環保與舒適性，推動永續發展和環境保護。

佰龍機械 – 智能針織機與新布料系列

佰龍機械展示三款暢銷機型：PL-KD2.5B、PL-KD3C 及 PL-KS3B，演示如何通過 Pailung Smart Knitting Solution 實現高效低成本的自動化生產。這些機型配備了擴展至雙面機種的佰龍 FDD 布料瑕疵即時偵測系統，能檢測五大布種，提升產品質量，降低瑕疵率。此外，佰龍展出 96 支最新布卷及近百種新開發布料，包括針織褲料、透氣性布料、3D 立體系列及 AlterKnit 系列，涵蓋衣著、家飾等應用，提升質感和功能性，滿足市場需求。



高僑公司 – 全新成衣分揀線系統

高僑自動化擁有 40 年專業經驗，推出全新成衣分揀線系統，應對全球服裝消費增長和電商物流挑戰。該系統旨在提升分揀效率，降低人工成本和差錯率，結構簡單、維修便捷，減少對海外技術人力需求。系統可選擇半自動或全自動模式，具備每小時處理 1,800 件以上的能力，支持 16 種批次處理，並提供二維碼或 RFID 識別方式，滿足從驗針到成品堆疊的一貫化需求。此外，高僑還展示其在服裝產業自動化搬運、儲存和配料的全面解決方案。

經濟部技術司專館 – 展示紡織科技創新與環保解決方案

經濟部技術司於展中設立專區，展示高階、數位與綠色紡織科技成果。展示內容包括智慧紡織的可穿戴感測技術、高性能纖維材料、防護與功能性服裝創新、數位化設計與生產技術，以及環保可回收材料和製鞋技術。本專區旨在促進產學研合作，加速技術商業化，提升臺灣紡織業競爭力。

台灣歐西瑪 – 智能化提升：高效檢測與雲端拉布

台灣歐西瑪在今年展會上重點展示智慧製造的突破性產品 - EagleAi 2.0 驗布機連接到更詳細的資料庫，實現精確的布料缺陷檢測，並提供詳細缺陷分佈圖和全面概述。SPro 雲端拉布機可隨時監控生產流程，提升運營效率。全新數位輸送檢針機是業界首款，提供數位化數據報告和遠程查看功能，配備 10 點傳感器探針，提升檢測靈敏度和可靠性。這些創新將大幅提升生產效能。

福盈化學 – 無雙酚固色劑 Jinfix PA-5402 上市

福盈化學推出無雙酚酸性固色劑 Jinfix PA-5402，這款產品不含有害化學物質，如雙酚 A 和雙酚 S，符合歐盟法規並提高紡織品的色牢度。它對紡織品手感和親水性影響極小，適合運動服飾、內衣和瑜伽服。Jinfix PA-5402 旨在推動紡織品行業向更安全、環保的方向發展。



大會形象區：一站式新商品探索平台

大會形象區匯集了 500 多件來自參展商最新研發的紡織品和創新技術，讓買主輕鬆探索和取得最新產品。展區設有兩大主題亮點：「永續環保」聚焦於循環，消費前及消費後再製，永續則著重於低衝擊製程材料及纖維改質與生物基材料，「機能應用」則集中展示運動和產業用紡織品。此外，今年特設永續地標展區，透過一艘帆船藝術裝置象徵永續實踐，匯聚纖維製造商、紡織廠及服裝生產商，展示服裝回收及完整的紡織循環經濟。展會結束後，所有展品包括展示板和服裝將進行回收再利用，彰顯對環保和永續發展的承諾。

綠色永續發展，創新材料與智能減碳技術

隨著全球氣候變遷挑戰日益嚴峻，達成 2050 淨零減碳目標已成為國際企業的共同使命與責任。本屆 TITAS 邀請國內外紡織上、中、下游頂尖專家，辦理 13 場以綠色紡織材料與應用趨勢、永續性紡織品創新循環技術、人工智慧與紡織服飾、綠色紡織產業新走向、紡織科技引領綠色新未來、臺灣紡織品新趨勢及新技術發表等為主題的研討會，透過業內的技術交流與知識傳遞，助推臺灣紡織業在技術創新能量向上提升。於展場活動舞台區亦有新產品發布會、專業製程節能趨勢及動態秀等活動，如：「永續時尚動態秀」、優克美新產品發表會、織襪公會「功能、機能與感官的時尚交織」、紡綜所「染色熱水溢流水洗節能控制技術發表會」、毛紡公會「流行趨勢發表會」等，這些活動將幫助業者掌握市場動向，提供寶貴的技术與市場資訊，助力台灣紡織業在全球綠色未來中脫穎而出。

臺灣優質紡品，成功接軌國際

據大會統計，本屆共計吸引來自 43 個國家及地區 31,500 人次進場參觀，前十大海外買主分別為日本、香港、韓國、中國大陸、美國、越南、泰國、斯里蘭卡、德國及菲律賓。為讓我紡織業者與國際買主能持續接軌，TITAS 洽邀 14 個重點市場近 70 個國際品牌買主來臺採購，與我 185 家紡織業者辦理超過 800 場採購洽談。綜觀本展熱門採購焦點，包括吸濕排汗、防水透濕、抗UV、遠紅外線、蓄熱調溫、除臭抑菌、防汙、抗菌及高強度耐磨之複合環保機能梭織及針織布等，在在吸引國際買家的目光，讓訂單源源不絕，也凸顯臺灣紡織業的創新能量，開拓更豐沛的商機。

展出成果！



參展廠商

參觀廠商	家數	百分比	攤位數	百分比
臺灣	342	88.8%	915	92%
海外	43	11.2%	75	8%
總計	385	100%	990	100%

參觀買主前十名

1. 臺灣	6. 美國
2. 日本	7. 越南
3. 香港	8. 泰國
4. 韓國	9. 斯里蘭卡
5. 中國大陸	10. 德國

參觀買主

買主	人次	百分比
臺灣	29,008	92%
海外	2,520	8%
總計	31,528	100%



採購產品

產品類別	百分比
衣著用紡織品	27%
- 功能性布料	12%
- 流行性布料	6%
- 纖維	5%
- 紗線	4%
成衣及毛衣	23%
產業用紡織品	22%
服飾品	15%
紡織機械及縫製設備	4%
紡織相關服務	2%
輔料	2%
不織布	1%
檢測及驗證	1%



展出產品

產品類別	展商家數	百分比	產品類別	展商家數	百分比
衣著用紡織品	145	38%	OEM 及 ODM 成衣服飾品	26	7%
輔料	54	14%	家飾用及產業用紡織品	25	6%
纖維及紗線	51	13%	染料及助劑	11	3%
紡織機械及縫製設備	35	9%	紡織品驗證服務	3	1%
紡織相關服務	35	9%	總計	385	100%

2025 年台北紡織展將於 10 月 14 日至 16 日假南港展覽館 1 館舉行，在經濟部國際貿易署及業界的鼎力支持下，臺灣將在全球綠色及機能紡織品市場繼續發光發熱、領先市場優勢。■

2025 年台北紡織展聯絡窗口：

文利恭專員

連絡電話：(02)2341-7251 #2366

信箱：takashiwen@textiles.org.tw

分享這篇文章



熱門文章

[掌握工作節奏·提升績效表現—首次訂戶專屬活動 PDCA 高效工作術收穫豐碩·精采絕倫](#)

[紡織循環經濟：全球產業趨勢與創新商業模式](#)

[ESG二十年 歐盟交出的實踐方程式 ESPR](#)

[生成式 AI 在時尚產業的影響與挑戰](#)

[◀ 回上頁](#)

訂閱電子報

輸入您的e-mail



我要取消訂閱

100 台北市中正區愛國東路22號5樓

信箱：textilemonthly@textiles.org.tw

電話：02-2341-7251