

品牌時尚 | 發布日期 2022.01.03

## 產業邁向碳中和的挑戰與機會

撰文 | 中華民國全國工業總會副秘書長 邱碧英

「碳中和」或是「淨零碳排」已經成為近期產業界最熱門的討論議題之一，除了因為全球暖化造成氣候極端現象加劇，導致各種災難頻傳，熱浪、洪水、乾旱帶來巨大的人民財產的傷亡，讓各界更加重視這個議題外，更因為歐盟提出將在 2023 年試辦碳邊境調整機制 (CBAM)，徵收碳邊境稅，歐盟執委會在今年 7 月 14 日公布了 CBAM 草案，直接將鋼鐵、鋁、化肥、水泥、電力等 248 項產品列入課稅範圍。

在這份草案中規定，如果無法確定產品實際含有的排放量時，應使用既定值，而既定值是根據各出口國的品類平均排放率進行認定，如果無法使用出口國的可靠資料，又或是出口國的資料不可信時，應以歐盟區域內同類產品生產設備中，排放量的最後 10% 之平均排放量做為認定標準。也就是說，以最差指標來作為認定標準，因此，當歐盟公告這份草案時，更是將此議題推向高峰，未來歐盟如果採取這項措施，勢必會使臺灣出口歐盟的 212 項產品受到直接衝擊，初估影響至少近 245 億新臺幣的出口金額。事實上，除了歐盟表示將徵收碳邊境稅外，目前也有一些國家已表示將跟進此一做法，這對以出口為導向，且高居全球排碳量全球第 22 名的臺灣而言，是個不小的挑戰。

臺灣的排放量與用量是以超越全球平均的速度增加，從總體來說，臺灣人口僅占全球 0.31%，但 2019 年能源使用與二氧化碳排放卻占全球 0.76%。所幸政府部門與民間企業都同時注意到這個問題的嚴重性，蔡總統在 2021 年地球日，宣布臺灣將於 2050 年達淨零碳排，工總也在 2021 年 10 月 1 日舉辦「我國邁向碳中和的策略與產業發展論壇」，並在 10 月底針對涵蓋六大高耗能產業的國內十五大類型產業進行問卷調查，除希望喚醒更多產業界注意這個課題外，也希望針對目前已如火如荼展開立法的「氣候變遷因應法」草案，進行意見蒐集。

由於「氣候變遷因應法」的修正將立即影響產業的營運，因此這份即時的問卷調查顯得格外有意義。


據調查顯示，大部分的業者認為，2050 淨零排放目標不需要急於入法，因為淨零排放牽涉能源的配比與清潔能源的來源是否充足的問題，目前我國再生能源進度仍嚴重落後，因此，可將追求淨零排放做為長期願景，但不宜倉促入法。對於目前的效能標準，則建議維持現行的獎勵原則，並建議刪除草案中有關新設廠需要增量抵換，以及相關罰鍰規定。另外，有關實施總量管制與排放交易，相互間應有完善架接與配套。

調查報告中還提到，碳足跡標示方法宜由建立方案組織自行訂定，並建議刪除高暖化潛勢氣體禁

在徵收碳費部分，業界認為碳費徵收目的在促使溫室氣體減量，因此舉凡計算方式、徵收方式、徵收對象、申報繳費、排放量計算、免徵、減量額度抵減、費率等事項，應由中央主管機關會同中央目的事業主管機關共同擬定，避免掛一漏萬，更避免僅由環保角度擬定，缺乏國家整體經濟發展與戰略思維。

另外，碳費、能源稅，以及碳交易等，都是具有相同性質的碳定價政策工具，因此在徵收時，應避免重複課徵，環保署目前打算先實施碳費，再實施碳交易制度，但尚未看到徵收碳費的完整規劃與徵收期程，也沒有看到有關碳交易平台的實施機制與配套措施。為讓碳費徵收機制能夠與國際相關機制接軌，各界均表示，徵收碳費原則應明訂於氣候變遷因應法中，避免後續子法偏離立法意旨。尤其事涉總量管制、環境影響評估、稅制等種種專業與技術的複查領域，更應格外謹慎，並力求避免重複管制或重複課徵之情事。最重要的是，碳費徵收內容與費額，應與減碳目標具相關性，碳費徵收應維持業者競爭公平性，考量競爭對手國及他國碳邊境調整機制。

這份報告同時也大膽地提出，徵收碳費應擴及所有事業與民生等所有用電者。其所持的理由是，國際上多數國家對大型溫室氣體排放源實施總量管制與排放交易，只有超過門檻才需購買碳權。採用碳費或碳稅的國家，實施對象多為燃料視為能源產品。如果未來僅針對 290 家排碳大戶徵收碳費，並無助於國家溫室體減排，即便初期擬採分階段納入徵收對象，但同樣會造成不同產業或同產業間業者的不公平競爭。因此，建議徵收對象不分階段，擴及所有事業與民生。唯有全國進行系統化減碳，碳中和目標才有可能逐步達成。國際上碳稅或碳費都是針對所有排放源或中小排放源一體實施與課徵，例如環保機關徵收直接排放源部分，間接排放源則透過電費附徵，且事業與住商部門費率應有一致標準。以使用者付費原則，透過更具效率的政策工具，才能達到全民共同負擔減碳責任。

由於碳排放無處不在，小至個人、大至國家，都必須面對氣候變遷帶來的風險與配合減碳帶來的成本因應，但凡事有捨也會有得，碳中和也必然會帶來新的商機。碳中和議題涉及電力、工業、畜牧業、交通、建築、服務等各個不同面向的產業，為因應碳中和目標，產業轉型乃勢在必行，尤其臺灣產業與全球供應鏈緊密連結，無論是電子業、石化業，或是紡織業，都面臨來自國際大廠減碳、使用潔淨能源的要求。為維持產品外銷的國際競爭力，須即時掌握產品碳足跡並抑制碳排放。展望碳中和議題的發展，勢必會涉及各國的經濟增長、產業結構，甚至能源結構與消費習性或生活態樣的轉變，產業界應加緊腳步，一方面積極減排，一方面積極構思轉型，以因應低碳或無碳時代的來臨。 

 列印文章

分享這篇文章



[抗微生物紡織品 ①：細菌病毒大不同](#)

---

[化學防護服 ①：應用與需求](#)

---

[環保薄膜先鋒：SYMPATEX ④](#)

---

[向自然界學習 ⑥：生物模擬與生物啟發的功能性成衣](#)

---

[2021運動用品產業：動盪中的下一波常態](#)

---

[◀ 回上頁](#)

訂閱電子報

輸入您的e-mail



我要取消訂閱

---

100 台北市中正區愛國東路22號5樓  
信箱：textilemonthly@textiles.org.tw  
電話：02-2341-7251

---

Copyright © 2022 Taiwan Textile Federation. All Rights Reserved.

 登入/註冊

 搜尋

 聯絡我們

 回頂層