

「打造企業新價值：從代工到創新品牌的轉型」課程

一、課程目標

隨著市場競爭的日益激烈，企業面臨著不斷變化的挑戰和機遇。為了在競爭激烈的環境中脫穎而出，企業需要不斷地重塑自身價值，深入理解市場趨勢，洞察消費者及客戶的需求和偏好。

課程將分析傳統代工模式所面臨的挑戰，協助企業了解為何要轉型創新，並探討轉型帶來的機遇和優勢，培養創新思維；同時探索品牌創新的不同途徑和策略，激發團隊的創造力和想像力。透過實際案例研究，深入了解成功轉型品牌企業的關鍵因素和實踐經驗，啟發學員的思考和行動力。如何把商業創新落實到現實營運中，是臺灣中、小企業發展的路徑與挑戰。

您是否正在尋找提升企業價值的策略？是時候轉變思維，打造品牌創新的未來！誠摯邀請您參與課程，實現企業的可持續發展，讓企業走向成功的新路徑。

二、課程時程及內容

日期	時間	課程內容
7/2 (二)	9:30-16:30 (6 小時)	<p>一、為什麼企業要轉型創新？ 企業一定會碰到的發展生命周期挑戰。</p> <p>二、品牌創新需要的創新來源 1.內部六個創新機會的領域 2.外部環境的八個創新驅動力</p> <p>三、創新能量盤點 1.半夢 v.s. 半醒 2.理性 v.s. 感性 3.內容 v.s. 形式</p> <p>四、如何把品牌創新落實到現實營運？ 1.產 品 力 2.商 業 模 式 與 營 運 組 織 3.品 牌 發 展 與 品 牌 管 理 4.行 銷 力 5.業 務 力</p> <p>五、創新之力在於企業品牌 有了品牌行銷加持、業績乃水到渠成的結果</p>

*課程總時數 6 小時(總時數不變原則下，本會得視實際需要調整各單元講題及時數)

三、招生名額

預定招收 30 名，未滿 10 名不開班。

四、師資

朱裕誠 總經理

現任：杰成商務有限公司總經理、美國懷俄明州駐亞太商務辦事處處長

經歷：曾任可口可樂商務總監、喬山健康科技之新事業發展協理、雅博醫療產品&行銷副總經理、TAITRA 及 ITI 課程講師、智榮基金會微笑品牌中心顧問、青創會講師等，累積 20 多年品牌、行銷、業務、消費者行為研究以及商務發展經驗。

五、上課期間、時間及地點

(一)日期：113 年 7 月 2 日(二)

(二)時間：9:30~12:00；13:00~16:30，計 6 小時。(午休時間 1 小時)

(三)地點：臺北市愛國東路 22 號 17 樓會議室

◎本會保留調整上課內容及時間等權利。

◎若遇颱風等不可抗力因素，行政機關宣布臺北市放假則停課，並將另行通知補課。

六、報名資格

對課程有興趣者皆可參加。

七、費用及優惠

(一)每人費用新臺幣 3,500 元(含稅；費用已含講師費、場地費、教材費及午餐費)。

(二)優惠：同一家公司報名 2 人可享 95 折優惠，3 人以上可享 9 折優惠。

八、報名與繳費方式

(一)即日起，額滿即停止報名。

(二)請填寫附表報名資料，傳送至本會承辦人。

(三)請於本會通知後，至各銀行辦理電匯繳款，匯款單各欄填寫資料如下：

解款行：「台北富邦銀行南門分行」

收款人帳號：「510210250466」

收款人戶名：「財團法人中華民國紡織業拓展會」

匯款人姓名：繳款之「公司名稱」

(四)本會保留接受報名與否之權利。

九、註冊與退費

(一)註冊將依繳費先後順序排序。

(二)退費辦法：

- 1.課程未開立或開課七天前取消報名者，全額退費。
- 2.開課前七天內取消報名者，退課程費用 8 成。
- 3.課程開始未逾三分之一者，退課程費用 5 成。
- 4.課程開始已逾三分之一者，無法退費。

十、結業證書

學員完成全期訓練，發給結業證書。缺課時數逾總時數二分之一、中途退訓，不發給結業證書。

十一、聯絡資訊

紡拓會 市場開發處 曾美玲專員

電話：(02)2341-7251 轉分機 2359

傳真：(02)2391-7712

電郵：tina@textiles.org.tw

