

專家論壇 | 發布日期 2024.01.05

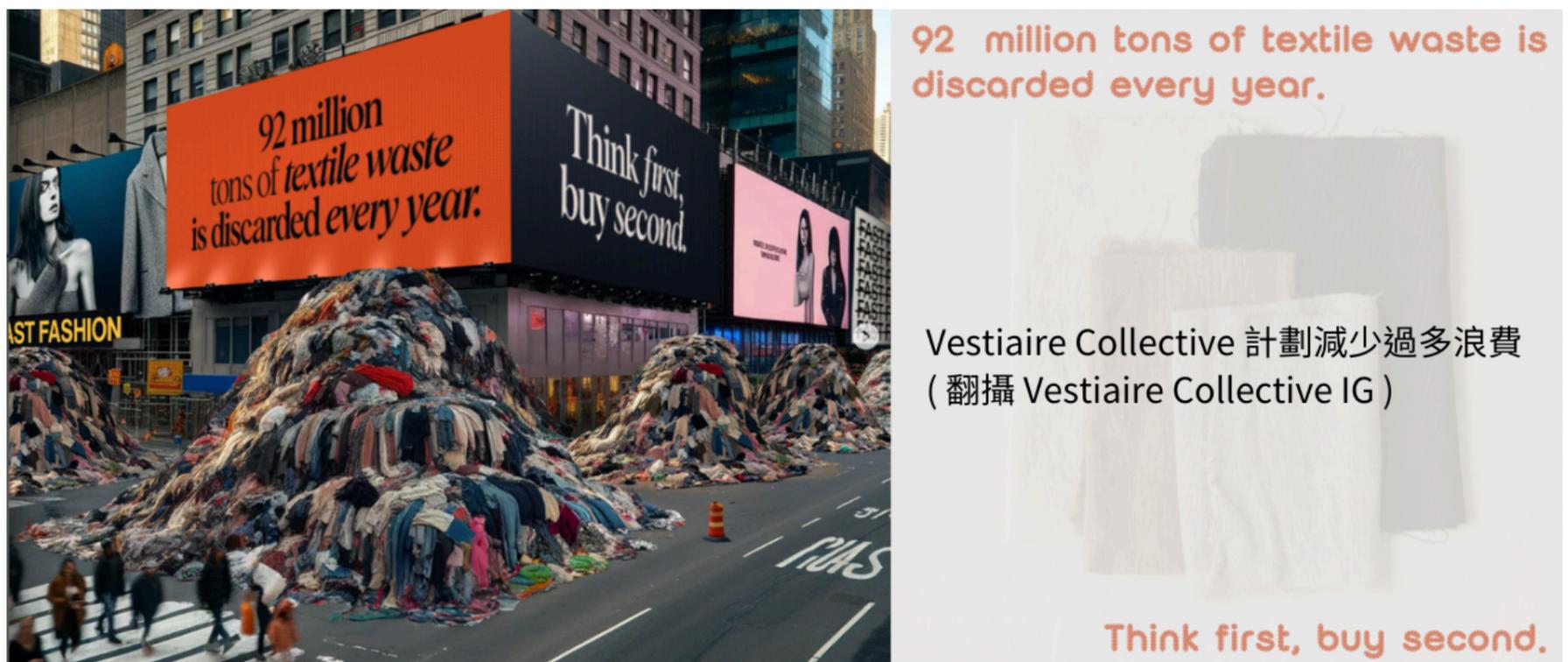
時尚的綠色投資：債券，貸款，二手精品

撰文 | 旅歐自由撰稿人 陳劭汗

圖片 | 筆者提供、Adobe Stock

你曾經購買過二手衣嗎？當你進入全店統一價格的二手商店時，你會選擇購買快時尚的二手衣還是精品品牌的二手衣呢？如果快時尚的二手衣只有精品品牌二手衣的三分之一時，你又會選擇哪一個呢？

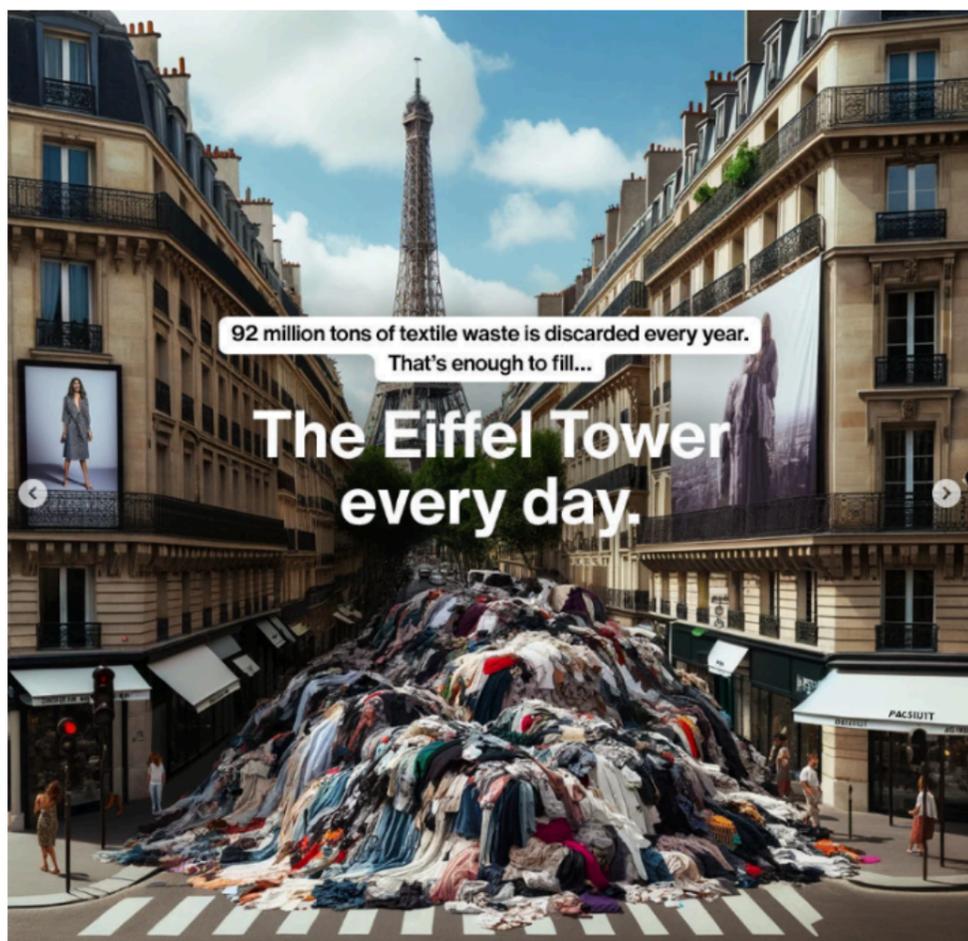
因為價格的驅使，讓你偏好快時尚品牌的二手衣，那 Vestiaire Collective 就要讓你好好思考思考了。



法國轉售巨頭 Vestiaire Collective，爲了讓消費者跳脫此項循環裏，導入「先思考，後買」，讓消費者跳脫以價格爲導向的購物方式，將衣物本身的價值和市場性作爲考量後，再進行購買。另外，自 2022 年 11 月開始，Vestiaire Collective 與九名時尚和永續發展專家組成的委員會合作，為快時尚制定明確的定義，並利用這一框架禁止產業巨頭進入其網站，Vestiaire Collective 表示，自 2022 年啟動這個計畫後，70% 習慣購買快時尚二手貨品的會員，即便收到禁令的影響，仍會「回到平台購買品質更好的商品，並投資二手商品」，也就表示此項計畫收到成效。

此項爲期三年的計畫，至今已至第二年，Vestiaire Collective 進一步宣佈第二波禁令名單，共有 30 個品牌入內，其中還包括一些最受歡迎的時尚品牌，例如 Abercrombie & Fitch、GAP、H&M、Mango、Uniqlo、Urban Outfitters 和 ZARA 等，都無法在該平臺上進行轉售。

想當然爾，此名單一公佈，便引來不少的爭議，但是 Vestiaire Collective 認爲時尚對環境的破壞逐年遞增且未有效的改善，也指出「隨著氣候危機的加劇和每年 9,200 萬噸紡織廢料的丟棄，此項計畫是減少時尚對環境和社會影響的必要步驟」。



Uniqlo

ZARA

Abercrombie & Fitch

Vestiaire Collective 新增禁令名單
(翻攝 Vestiaire Collective IG)

GAP

Urban Outfitters

H&M

Mango

首席影響官 Dounia Wone 表示：「做出這一決定是為了支援 Vestiaire Collective 長期以來的工作，以推廣主流時尚模式的替代品。快時尚品牌助長過度生產和消費，導致全球南方毀滅性的後果。我們有責任採取行動，引領其他產業參與者加入此運動，產生積極影響。」

Vestiaire Collective 表示，只有在消費者更自覺地購物的情況下，禁止快時尚才會奏效，並且該公司鼓勵買家批判性地思考他們的購買習慣，以及每個選擇所帶來的影響。

除了公佈禁令名單外，Vestiaire Collective 也在平臺上推出新的服務，包括貨品估計的平均價格點和物品的可維修性等功能；每年預估的收藏數量或新物品出現的數量；在給定時刻可用的產品數量；生產週期時間自設計至到達店內，以及促銷活動的頻率和強度。也就是說貫徹「先思考，後買」的消費理念，提高二手衣物的價值，考慮物品的各項層面以後再進行購買，成為另一種投資方式。

有趣的是，即便被二手轉售平臺批評過度浪費而被列入黑名單的 H&M，才剛發行首筆綠色債券，便立刻獲得廣大的回響。

H&M 集團根據其 EMTN (歐洲中期票據) 計劃發行 5 億歐元的綠色債券，期限為 8 年。該債券引起廣泛國際機構投資者的極大興趣，並獲得超過 3.5 倍的超額認購。其債券的發行，目的是推動該集團在永續發展的努力。

債券的淨收益將分配給 2023 年 9 月 1 日發佈的永續金融框架中定義的五個類別的合格專案：迴圈經濟、綠色建築、可再生能源、能源效率，以及永續水管理和廢水管理。也是 H&M 在近幾年中，不斷致力推動的永續方向，試圖讓 H&M 能與永續兩字畫上等號。

H&M 集團首席財務官 Adam Karlsson 表示，「我們很高興能夠吸引大量國際投資者對我們首只綠色債券的強勁需求。該交易延長 H&M 集團的債務期限，並支援我們的願景，即引領變革，實現對氣候淨零影響的迴圈時尚產業，也很高興看到投資者基礎不斷擴大，包括幾家領先的綠色投資者，這證實永續發展議程的雄心壯志」。

這並不是 H&M 集團首次推出類似的綠色投資方式，早在 2021 年推出永續發展貸款，與傳統綠色債券相比，與永續發展相關的形式提供更大的靈活性，當時 5 億歐元，為期八年的貸款條款，就獲得了八倍的超額認購。

無論是哪種投資方式，債券，貸款，或是二手精品的轉售，都可看出不論是在哪一個時尚領域，高端時尚，快時尚亦或是轉售平臺都致力於減少時尚所產生的浪費，朝向永續環保的方向發展，也就是說，永續的發展才是未來時尚的共同目標。



分享這篇文章



熱門文章

[轉虧為盈！成衣製造商利用數位科技提高投資報酬率](#)

[與越南 VNPOLY 共創聚酯短纖商機！](#)

[生質減碳新關鍵途徑：植物基柔軟劑](#)

[國際貿易一站式服務 克服出口外貿高風險](#)

[利用產品生命週期管理（PLM）協助降低碳足跡](#)

[◀ 回上頁](#)

訂閱電子報

輸入您的e-mail



我要取消訂閱

100 台北市中正區愛國東路22號5樓

信箱：textilemonthly@textiles.org.tw

電話：02-2341-7251
