



## 「紡織業永續發展管理經營實務研習班」

(Textile Industry Sustainable Development Management Workshop, SDM TEX-1)

「永續發展」概念源於 1987 年聯合國大會報告，並於 2015 年具體提出「永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs)」，歷經多年全球氣候峰會與國際政經會議的倡議，當今已成為國家發展重要依據，更是企業發展的核心價值與重要藍圖。SDGs 目標涵蓋 17 項核心目標及 169 項具體目標，其中，循環經濟之永續性 (sustainability) 特別指人們在資源開發、投資方向、技術發展和制度變革中，應保持環境平衡的過程。有鑑於此，全球各國家與區域組織均致力擘劃相關願景計畫，如 2021 年歐盟發布永續紡織品策略藍圖，推動永續經營應用於生產、產品、消費、廢棄物管理和二次原物料上；2022 年行政院公布「2050 淨零排放政策路徑藍圖」，其中針對紡織產業，清楚聚焦製程改善、能源轉換與循環經濟三大面向，指引企業實踐減碳目標。

『台灣紡織產業永續發展策進會』成立，系以促進永續性紡織品相關產業之合作，以達共榮發展為目的，積極扮演產業平台，推動紡織永續發展議題。然而永續發展範圍極為廣闊，為求企業務實正確發展，人才培育與經驗傳承至關重要，方能在高度競爭的時代中，走的穩又好並取得商機。【傳承•開創•永續】為研習班設立宗旨，策進會特邀資深紡織專家傳承成功經驗，培養紡織業可承擔或承辦永續發展業務管理能力幹才為目的，讓我們群策群力一同為台灣紡織產業於全球永續發展的實踐中，持續發揮關鍵力量。

**授課老師：**資深紡織專家(講師陣容詳見後附課程大綱)

**招生對象：**從事紡織相關經營、管理與業務之專業人員或主(合)辦單位團體會員推薦者優先

**主辦單位：**台灣紡織產業永續發展策進會

**合辦單位：**中華民國紡織業拓展會、紡織產業綜合研究所

**課程內容：**課程內容詳見後附課程大綱

**上課日期：**113 年 5 月 15 日起至 6 月 26 日止，每周三上課，共 7 堂課(另 7/4 辦理結業式)

**上課時間：**下午 1:30-4:30，共 3 小時

**上課方式：**講座解說 2 小時，雙向(講座 vs.學員)交流 1 小時

**上課地點：**紡拓大樓 17 樓 (臺北市中正區愛國東路 22 號 17 樓)

**招生人數：**以 30 人為限(報名成功將以信件或電話通知，收到通知後，請於時間內完成繳費)

**學費：**一般學員每人收費 12,000 元，團體(個人)會員薦派學員每人 6,000 元

**報名：**一律採線上報名，請掃描 QR-code 或連結 <https://www.surveycake.com/s/zb4n2>



《報名截止時間：113 年 5 月 8 日(星期三) 中午 12:00 前，限額 30 位敬請把握機會》

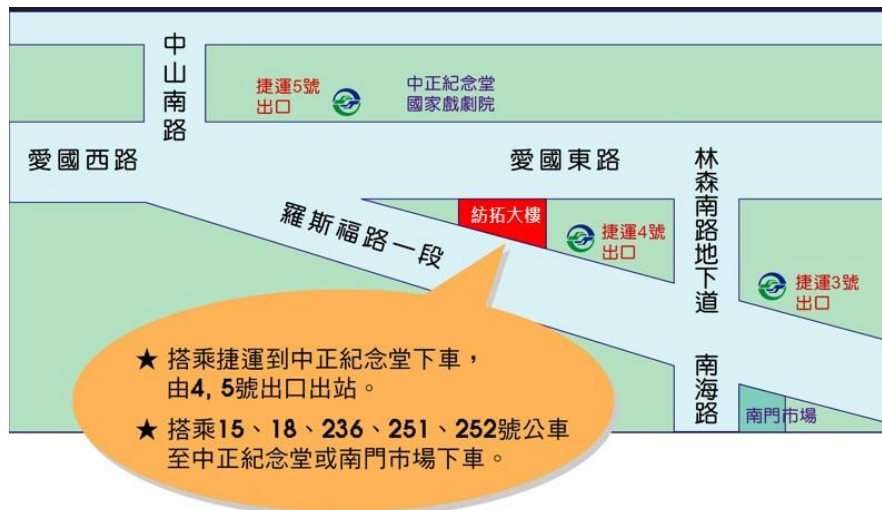
**結業：**研習結束後，經業師與班導師綜合認可，發給結業證明

**其他事項：**

- (1) 本班為研習班(非學分班)，不授予學分、學位證書及不發成績單。
- (2) 本研習班有權保留課程變動及時間調整之權利，課程若有變更將提前告知學員。
- (3) 學費繳納完成，恕不接受退費申請。
- (4) 本班無補課機制，課程均須於當期修習完畢；謝絕旁聽及找人代上課。
- (5) 如遇天然災害(颱風、地震、洪水、豪雨)，臺北市政府宣佈停課，當日課程原則上將另擇日補課乙次，惟時間須與授課講座老師協商後再行通知。
- (6) 學員於修習期間應遵守本研習班規定，如有不當行為或影響授課或影響其他學員之學習，經通知仍未改善者，本研習班得取消其修讀資格，且不予退費。
- (7) 患有或疑似患有法定傳染病者，本研習班得拒絕其入學及上課。
- (8) 本簡章若有未盡事宜，本策進會保留隨時修改之權利。
- (9) 其他疑問請 email: [tst@tisdat.org.tw](mailto:tst@tisdat.org.tw) 或致電 02-22670321 分機 2008 陳小姐洽詢。

**◎交通方式**

紡拓大樓交通指引提醒：敬請上課學員儘量利用大眾運輸工具往返，自行開車者請將您的愛車停至中正紀念堂地下停車場；不便之處，敬請見諒。



## 「紡織業永續發展管理經營實務研習班」課程大綱

※上課時間：113 年 5 月 15 日起至 6 月 26 日止，每周三上課，共 7 堂課 (另 7/4 辦理結業式)

※上課地點：紡拓大樓 17 樓(臺北市中正區愛國東路 22 號 17 樓)

※本策進會保留課程安排及師資調整異動之權利，如有調整另行公告

日期 (會議室)	單元規劃	講座	備註
5/15(三) 第一會議室	始業導言 (主持人：施顏祥理事長)	林文仲 顧問 力鵬前副董事長	始業導言 1 小時 講座授課 2 小時
	<b>【國際永續發展大趨勢】</b> ESG 投資(又稱永續投資或影響力投資)已蔚為企業致力永續發展的普遍做法，多數國家也將企業揭露永續報告做為法遵項目。為了因應氣候變遷、淨零轉型，國際間簽署了巴黎協定，各國也提出許多創新法令及倡議，例如碳定價、CBAM 等，惟 COVID、俄烏戰爭、美中貿易摩擦及衍生的保護主義、民粹主義，對於國際供應鏈、國家競爭力及氣候政策造成相當的衝擊，也形成一股影響企業永續發展的逆流，本課程將深入探討此一趨勢的成因、內涵及可能發展，提供企業做為業務規劃及因應策略的參考。	林聖忠 博士 中油前董事長	
5/22(三) 第二會議室	<b>【永續發展管理法規調適】</b> 1. 國際-因應氣候變遷 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 歐盟碳邊境調整機制</li> <li>• 氣候變遷因應法</li> </ul> 2. 國內-資源循環零廢棄 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 資源循環相關政策</li> <li>• 資源循環促進法草案</li> </ul>	洪輝嵩 博士 產發署(原工業局) 前組長	講座解說 2 小時 雙向交流 1 小時
5/29(三) 第二會議室	<b>【國際市場與品牌永續趨勢】</b> 1. 全球化趨勢與國際市場概觀 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 全球化對國際市場的影響及趨勢</li> <li>• 分析歐、美地區市場特點和競爭環境</li> <li>• 探討跨國企業在全球市場角色和影響力</li> </ul> 2. 品牌永續發展的重要性與挑戰 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 品牌永續發展概念及其市場中的重要性</li> <li>• 探討品牌永續發展面臨的挑戰和障礙</li> <li>• 分析品牌永續發展對企業經營影響和收益</li> </ul> 3. 品牌永續策略與案例研究 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 探討品牌永續策略的核心原則和實踐方法</li> <li>• 分析品牌永續及企業整合 ESG 案例</li> <li>• 評估品牌永續策略的框架和工具</li> </ul>	黃偉基 秘書長 紡拓會	講座解說 2 小時 雙向交流 1 小時

	<p>4. 未來趨勢與展望</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 探討國際市場和品牌永續未來發展趨勢</li> <li>• 分析社會和環境等因素對國際市場和品牌永續的影響</li> <li>• 思考企業如何應對市場和品牌永續挑戰的建議</li> </ul>		
<p>6/5(三) 第一會議室</p>	<p><b>【低負碳之循環共生型 ESG】</b></p> <p>企業淨零碳排，除可降低成本、提高產品品質外，並可達到低碳、負碳的目的，進而提升競爭力，以達到企業永續經營。政府於 111 年 3 月公布「台灣 2050 淨零排放及策略總說明」揭櫫十二項關鍵戰略，又歸納為四類轉型(能源、產業、社會、生活)。對於上述戰略與轉型，製造業如何落實於生產實務中，課程內將藉由製程改善，進而推動循環共享型 ESG，達到低負碳的目標，並間接完成了碳中和、碳交易、碳盤查、碳費碳稅降低.....的目的。最後以一紡織染整廠實例來說明執行過程。</p>	<p><b>郭甦隆 博士</b> <b>綠基會前執行長</b></p>	<p>講座解說 2 小時 雙向交流 1 小時</p>
<p>6/12(三) 第二會議室</p>	<p><b>【永續紡織數位管理實務】</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 認識循環經濟內涵 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 全球永續化政策與趨勢</li> <li>• 全球服飾品牌永續化現況</li> <li>• 紡織業標竿學習案例</li> </ul> </li> <li>2. 認識數位經濟內涵 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 全球數位化政策與趨勢</li> <li>• 全球服飾品牌數位化現況</li> <li>• 紡織業標竿學習案例</li> </ul> </li> <li>3. 認識數位產品護照內涵 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 歐盟產品護照內涵(what+Why)</li> <li>• 盟產品護照如何做(How)</li> <li>• 紡織業標竿學習案例</li> </ul> </li> </ol>	<p><b>邱勝福 協理</b> <b>紡織所</b></p>	<p>講座解說 2 小時 雙向交流 1 小時</p>
<p>6/19(三) 第一會議室</p>	<p><b>【永續紡織之創新與前瞻】</b></p> <p>從全球大趨勢與國際永續發展議題掃瞄，鏈結紡織品牌供應鏈脈動與發展策略，解析台灣紡織產業永續發展議題與策略主軸，並透過上、中、下游暨跨領域諸多「創新與前瞻」系列案例導入，務實面對諸多關鍵問題與挑戰，再經由科學方法論演譯，進行源頭解決方案設計與研討，期許翻轉舊系統思維，從定義、定位、願景、標的、策略、方案中，重塑永續紡織新邏輯、新地圖與新路徑。</p>	<p><b>陳宏恩 協理</b> <b>紡織所</b></p>	<p>講座解說 2 小時 雙向交流 1 小時</p>

<p>6/26(三) 第二會議室</p>	<p><b>【典範傳承經驗分享】</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 紡織業永續發展概述 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 探討紡織業在當今全球環境下的永續發展挑戰和機遇</li> <li>• 分析紡織業對環境、社會和經濟可持續性的影響</li> <li>• 概述企業在永續發展方面的責任和角色</li> </ul> </li> <li>2. 永續供應鏈管理 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 分析永續供應鏈管理在紡織業中的重要性和挑戰</li> <li>• 探討如何建立和維護具有永續性的供應鏈</li> <li>• 分享成功的供應鏈管理案例和最佳實踐</li> </ul> </li> <li>3. 綠色生產與產品創新 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 探討綠色生產技術在紡織業中的應用和發展趨勢</li> <li>• 分析如何透過產品創新實現永續發展目標</li> <li>• 分享成功案例，包括綠色材料選擇、生產工藝等實踐經驗</li> </ul> </li> <li>4. 企業社會責任與品牌形象建立 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 企業社會責任在紡織業中的實踐和影響</li> <li>• 企業如何透過社會責任行為來建立品牌形象和增強市場競爭力</li> <li>• 企業在社會責任方面的成功經驗，包括公益活動、公平貿易、員工福利等方面的實踐策略</li> </ul> </li> </ol>	<p>吳仁孝 顧問等 旭寬前副總經理</p>	<p>講座解說 2 小時 雙向交流 1 小時</p>
<p>7/4(四) 第一會議室</p>	<p>貴賓嘉勉 (洪鎮海 董事長_儒鴻企業) 結業式 (主持人: 施顏祥 理事長)</p>	<p>林文仲 顧問 力鵬前副董事長</p>	<p>頒發結業證明</p>