

專家論壇 | 發布日期 2023.08.09

人工智慧崛起 釋放經濟成長動能 (下)

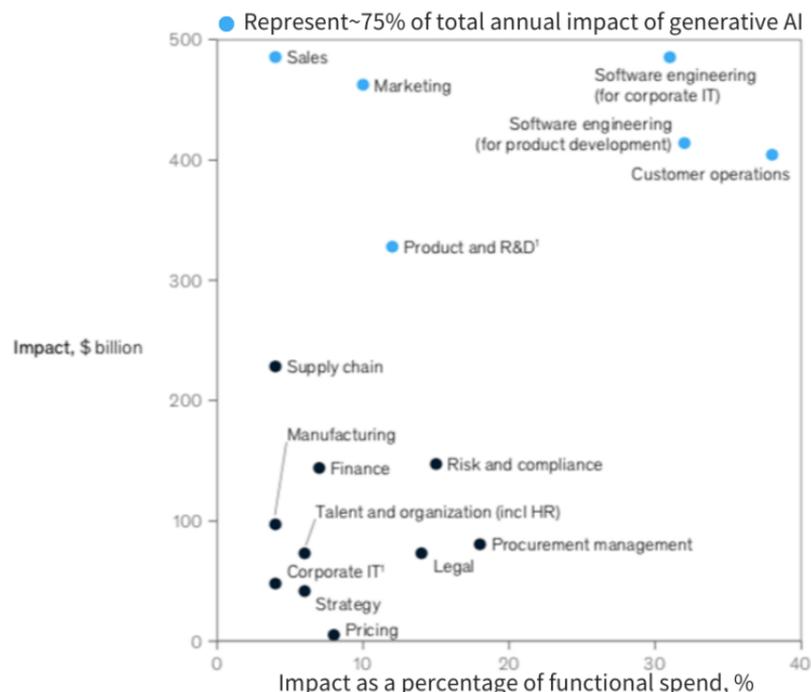
撰文 | 產業分析師 蘇翰揚

圖片來源 | Adobe Stock、麥肯錫

勞動力在自技術位階提升下的效益如何？

對企業而言，了解該生成式人工智慧將有助為經濟及整個社會創造價值並制定關鍵性營運決策，在評估技術面相時，麥肯錫提出兩個模式，首個模式是尋找企業可採用的案例，這裡的案例是指讓生成式人工智慧來應對特定業務上遇到的挑戰，從而產生一個或多個可衡量的結果，一方面降低現有行銷人員的工作量，一方面則可節省未來招募行銷人員的成本；第二個模式為透過分析生成式人工智慧的潛在影響來補充第一個模式缺漏的部分，例如「與員工就營運計劃進行交流」，這使企業能估計生成人工智慧當前的能力，以及如何影響全球勞動力目前的生產效率。

雖然生成式人工智慧是一項發展迅速的技術，但其他應用仍然佔人工智慧釋放整體潛在價值的大部分，舉例而言，傳統的進階分析與機器學習算法，在執行預測建模等數值和優化任務方面非常有效，並且能持續在不同的產業中找到新的應用。不過，隨著生成式人工智慧的成熟，未來或許就能在創造力和創新方面為企業拓展各種工作優化的潛能。



圖一、生成式人工智慧在協助業者優化各企業功能時潛力極高

舉例而言，在行銷功能上，生成式人工智慧可減少文案構思和內容起草所需的時間，也可促進不同內容之間的一致性，確保統一的品牌調性、寫作風格和樣式，行銷部門成員能透過生成式人工智慧進行協作，將想法整合，使團隊能針對不同客戶群、地域和人口統計資訊客製化，廣發的電子郵件能根據地區需求翻譯成多種語言，並根據受眾使用不同的圖像和消息。生成式人工智慧能生成具不同規格的內容，可在整個生命週期內增加客戶價值、吸引力、轉化率和保留率，其規模超出目前傳統行銷科技所能達到的範圍。

紡織業可在生成式人工智慧中找到什麼機會？

紡織業是否受到這股熱潮影響？答案是肯定的，目前而言，最先運用的產業別可能是下游的成衣時尚產業，舉例而言，根據特定品牌或附屬品牌網路提供的數據，透過歷史記錄快速評估潛在供應商的能力與過往交易記錄，以協助完成供應商的選擇及評估等任務，舉例來說，過去供應鏈或者策略部門的大多數員工皆選擇使用 Google 來取得最新的供應鏈管理方法、搜尋潛在的供應商/競爭對手的工作，與取得市場資訊等，事實上這類方式相當

列印文章

分享這篇文章

f t

熱門文章

[與越南 VNPOLY 共創聚酯短纖商機！](#)

[轉虧為盈！成衣製造商利用數位科技提高投資報酬率](#)

[生質減碳新關鍵途徑：植物基柔軟劑](#)

[國際貿易一站式服務 克服出口外貿高風險](#)

[利用產品生命週期管理 \(PLM\) 協助降低碳足跡](#)

耗時，因此像 ChatGPT 這樣的工具就可能透過單一界面來呈現所有資訊；當然，事情總是一體兩面，ChatGPT 在搜尋資料時相當快速，但牽涉到決策時可能還是需要人為判斷，思考一下，若一家紗線生產公司的採購經理詢問 ChatGPT 為特定纖維訂單選擇哪個供應商，則該資訊是否可信？加上很多競爭者皆有可能在使用 ChatGPT，公司的採購機密是否因此外洩？又或是模型是否被部分資料誤導而產生錯誤答案？這些皆是使用相關工具時需要注意的風險，問題回答精確度與資安問題依舊是讓業者怯步的主因。

除在營運面以外，或許另一個可嘗試的部分是「產品開發」，Techpacker 指出，ChatGPT 是獲取來自世界各地大量時尚資訊的絕佳工具，雖然它無法預測未來，但它可提供來自世界最新時尚趨勢供業者參考。以智慧紡織品為例，這些紡織品可偵測不同環境變數，例如溫度、壓力或濕度，而 ChatGPT-4 是 ChatGPT-3 的下個版本，能理解和生成類似人類的文本，它有可能徹底改變設計師和工程師在智慧紡織品項目上的合作方式，透過利用 ChatGPT-4 的自然語言處理能力，設計師可輕鬆地將他們的想法和要求傳達給人工智慧系統後，生成詳細的設計規範、提出改進建議，甚至預測潛在的挑戰，人機協作可顯著加快設計過程並提高智慧紡織品產品的整體質量，ChatGPT-4 等人工智慧驅動技術可能進一步強化智慧紡織品的功能，使其更加靈敏。

同時，結構開發是 ChatGPT-4 和類似技術可產生重大影響的另一個領域，新材料和纖維的開發是一個複雜且耗時的過程，通常牽涉到大量的研究、實驗和測試，而人工智慧可分析大量資料、識別模式和預測新材料的功能來協助簡化開發過程，讓紡織業者有機會挖掘具改進性能的創新材料，例如強化產品耐用性、舒適性或更好的環境永續。

人工智慧為本的智慧紡織品最令人期待的部分，是它們可能徹底改變服裝與周圍環境的互動方式，改善身障人士的生活與健康狀況，例如，人工智慧服裝可透過提供觸覺反饋或音量提示來幫助視障人士了解他們的環境，使得衣服的功能不僅是穿著。同時，智慧紡織品可用於製造可監測生命體徵並在緊急情況下提醒醫療保健專業人員的可穿戴設備。整體而言，智慧紡織品的未來無疑與 ChatGPT-4 等人工智慧技術有相當多交集，隨著企業繼續尋找人工智慧在紡織產業的潛力，未來相關應用應會越來越多。

面對人工智慧浪潮企業需要先做好什麼準備？

不過，業者在這樣的浪潮下是否需要焦慮？整體而言，大規模的使用不會在一夜之間發生，許多在研發中心的人工智慧技術並不一定能著快速整合至自動化的解決方案中，開發此類解決方案需要耗費大量時間，而即使開發這樣的解決方案，如果其導入成本過高，使用者認為不夠友善，在經濟上也是不可行的，即變真的部署至企業中，要能擴散至整個產業也需要時間。

而政府相關法規的限制也可能影響技術發展時間，舉例而言，拜登政府認為，如果企業正在使用一個人工智慧模型，則應該對它瞭若指掌，並且應該要求其他使用者做到這一點。對於像 ChatGPT 這樣的聊天機器人來說，聯邦貿易委員會等監管機構需要進一步制定不同類型的人工智慧產品遵守規範，例如除提高演算法透明度外，它也應該在消費者保護方面發揮積極作用，例如，打擊人工智慧對亞馬遜產品產生的誤導性評論，誘使消費者購買更多產品的問題，而這些法規不久後就可能開始影響人工智慧使用方式，業者可以多關注法規對技術發展的影響與未來衝擊。■

訂閱電子報

輸入您的e-mail



我要取消訂閱

100 台北市中正區愛國東路22號5樓
信箱：textilemonthly@textiles.org.tw
電話：02-2341-7251

關於紡織月刊 登入/註冊
聯絡我們 商業合作
常見問題 會員及隱私權條款

Copyright © 2022 Taiwan Textile Federation. All Rights Reserved.