

新聞稿 +++ yarnexpo 大灣區國際紡織紗線博覽會
中國·深圳會展中心（福田區），2026年6月9至11日

yarnexpo

yarnexpo 大灣區國際紡織紗線博覽會六月回歸 依托灣區優勢驅動年中採購商機

深圳，2026年4月13日。延續上屆展會吸引來自64個國家和地區、近40,000人次入場的亮眼佳績¹，yarnexpo 大灣區國際紡織紗線博覽會將於2026年6月9至11日再度回歸深圳會展中心（福田區）。深圳坐擁粵港澳大灣區核心區域優勢，緊密串聯上遊紗線及面料供應商與下遊製造產業鏈，形成集採購、生產及市場拓展於一體的高效產業生態。依托這一優勢，展會將繼續為參展商與買家搭建高效商貿平台，助力業界深耕華南紗線及纖維市場，並借助區域供應鏈協同、創新製造、技術升級及可持續發展等優勢，進一步釋放市場潛力。

隨著全球需求持續增長，紗線及纖維市場規模預計將在2026年達到1,085億美元，亞太地區則繼續穩居全球最大區域市場²。與此同時，採購周期不斷加快，推動買賣雙方更加注重高效供需對接與務實的跨境合作。在此背景下，深圳及粵港澳大灣區憑借堅實的紡織製造基礎、對人工智能應用的持續推進，以及日益增強的國際商貿聯通能力，賦予yarnexpo 大灣區國際紡織紗線博覽會獨特的平台優勢，連接廣州及全國各地、香港、澳門、台灣、東南亞以至全球市場的紡織服裝買家。

法蘭克福展覽（香港）有限公司總經理余詩慧女士表示：“yarnexpo 大灣區國際紡織紗線博覽會的獨特之處，在於能夠匯聚契合市場所需的產品、買家及行業意見，把區域優勢切實轉化為商貿機遇。隨著採購需求不斷演變，展會通過清晰劃分的產品專區及豐富的同期活動，為參展商提供更具針對性的渠道，助力他們對接買家、提升曝光，並參與更貼近市場需求的行業交流。”

本屆展會將繼續通過清晰有序的展區規劃，助力買家高效採購。展會設有八大特色主題展區，包括國際紗線區、奢華羊絨紗區、功能化纖區、流行棉紡區、創意花式紗區、綠色麻紗區、華彩真絲區及品質毛紗區，方便展商更精準地展示產品定位，也讓買家能夠按採購需求更高效地比對選擇。依托同期舉辦的Intertextile 大灣區面輔料展，以及展會對人工智能和數字化議題的進一步關注，今年展會將更充分體現行業在可持續發展、功能創新及先進技術應用等方面的發展方向。

¹ 包括所有同期展會的整體數據

² “紗線、纖維及縫紉線市場報告 2026”，2026年1月，Research and Markets，摘錄於2026年3月，<https://www.researchandmarkets.com/reports/5939445/yarn-fiber-thread-market-report>

除產品展示外，展會還將舉辦一系列同期活動，進一步促進產業鏈上下遊的市場交流與行業互動。趨勢發布會、論壇、產品發布活動及一對一商貿配對等活動，將為與會者創造更多提升品牌曝光、交流市場洞察及拓展商業聯系的機會。

展會立足深圳，加上年中舉辦的檔期優勢，持續受到參展商認可。不少企業視 yarnexpo 大灣區國際紡織紗線博覽會為觸達華南乃至更廣泛市場買家的精準平台，同期展會所帶來的協同效應亦進一步提升參展價值。曾於 2025 年參展的新西蘭 Perino by Woolyarns 國際銷售和營銷經理 Jimad Khan 先生表示：“我們獲獎的美利奴羊毛和負鼠毛混紡產品具備更佳保暖性及更強抗起球性能，體現出我們對品質、創新和可持續發展的重視。這個展會為我們提供了拓展廣州及周邊市場的發展機遇，我們的客戶和針織業界人士均匯聚於此，讓我們得以進一步開拓上海以外極具潛力的中國市場。”

去年另一家參展企業、中國京奕集團銷售副總經理胡力維女士亦表示：“集團順應品牌對環保產品日益增長的需求，持續加大可持續萊賽爾混紡紗線的應用。展會於年中舉行，既與海外展期錯開，又可有效觸達廣東及長三角等重點區域客戶，加上深圳交通便利，進一步提升了參展效益。同期舉辦的服裝面輔料及時尚相關展會亦帶來良好聯動效應，不少參展企業正是我們的客戶。此外，集團亦通過參與現場論壇活動，有效推廣了品牌及產品，進一步提升市場影響力。”

2026 年 yarnexpo 大灣區國際紡織紗線博覽會將與大灣區國際紡織面料及輔料博覽會，以及 PH Value 大灣區國際針織博覽會同期舉辦。三大展會將為紡織業界呈現涵蓋整個紡織品產業鏈的產品選擇，促進更多商業交流契機。

yarnexpo 大灣區國際紡織紗線博覽會由法蘭克福展覽（香港）有限公司、中國國際貿易促進委員會紡織行業分會、中國棉紡協會、中國化纖協會聯合主辦。更多有關展會的詳情，可瀏覽：www.yarnexpo-shenzhen.com。

yarnexpo 大灣區國際紡織紗線博覽會將於 2026 年 6 月 9 至 11 日舉行。

其他展會：

中國國際紡織面料及輔料（秋冬）博覽會、中國國際紡織紗線（秋冬）展覽會
2026 年 8 月 25 至 27 日，上海

越南國際服裝、紡織品及紡織技術博覽會
2027 年 2 月 24 至 26 日，胡志明市

更多新聞資訊：

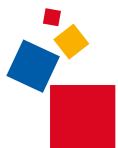
<https://yarnexpo-shenzhen.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/zh-cn/press.html>

社交平台及展會網站：

facebook.com/yarn.expo

instagram.com/yarn_expo

www.yarnexpo-shenzhen.com



媒體聯繫：

何惜惜

電話：+852 2230 9279

sabrina.ho@hongkong.messefrankfurt.com

法蘭克福展覽（香港）有限公司
香港灣仔港灣道 26 號
華潤大廈 35 樓

www.messefrankfurt.com.hk

新聞中心

TEXPERTISE

13 個國家與地區

60 場展會

全球紡織品商貿展會領航者

欲了解更多信息：
>> 點擊此處

服裝面料及時裝 家用及裝飾紡織品 產業用紡織品及紡織品處理 紡織品護理

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務涵蓋展覽會、會議及活動，在全球 29 個地區聘用約 2,500 名員工，業務版圖遍及世界各地。2024 年營業額約 7.75 億歐元，集團與眾多產業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。法蘭克福展覽集團核心優勢在於遍佈世界各地龐大、緊密的國際行銷網絡，覆蓋全球約 180 個國家。多元化的服務呈現在活動現場及網路平台的各個環節，確保遍佈世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在透過新的商業模式積極拓展數位化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展覽搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。作為核心策略體系之一，集團積極實踐永續經營理念，在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。有關集團可持續發展進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com/sustainability。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑

森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：
www.messefrankfurt.com.hk。

* 2025 年初步数字