

即時發布

## 2020年度「Redress 設計大賽」公佈入圍準決賽設計師， 為致力於改變時尚產業的新晉設計師提供平台

「人氣大獎」公開投票現已開啟，截止日期為5月7日

**[2020年4月22日，香港]** – 全球最大型的可持續時裝設計大賽 – 「Redress 設計大賽」– 宣布入圍第十屆大賽準決賽的設計師名單。準決賽者由來自全球各地的專業評委從參賽作品中親自挑選。這32位才華橫溢的設計師將角逐大賽歷史首次分設的男裝和女裝兩個類別的大獎。他們代表了時尚產業的未來，用豐富的技能來解決時尚危機，並帶領這個價值24億美元的產業轉向循環經濟體系。「Redress 設計大賽」為新晉設計師提供了一個平台，為解決以紡織廢料為重點的時尚危機提供方案。「人氣大獎」公開投票現已揭開序幕，這32位冉冉興起的可持續時裝設計新星中的一位將被授予這一榮譽。

Redress 的創辦人及董事長丁潔絲 (Christina Dean) 表示：「時尚界該覺醒了，是時候重塑自我，與時俱進。新型冠狀病毒對時尚體系造成了很大的影響：斷裂的供應鏈、近乎停滯的消費等等。我們被迫重新評估現代社會的消費慾望，這將動搖時尚產業的未來。我們行業的全球廢物危機及其對氣候影響將不會隨著新型冠狀病毒危機的消失而淡化，因此，新晉設計師繼續為更好的時尚產業而奮鬥是至關重要的。」

第十屆「Redress 設計大賽」收到了來自49個國家及地區的設計師申請，首次迎來了來自秘魯、斯里蘭卡、越南和阿爾巴尼亞等新地區的準決賽者，彰顯了該大賽正逐漸吸引更多來自全球各地的新晉設計師。其中也有多位來自香港、中國大陸、印度和英國的設計師入圍準決賽。設計師們在大賽中紛紛展示了對可持續性問題和可持續設計技術的深刻見解，彰顯了 Redress 對未來時裝產業的教育使命，以助設計師更好地理解循環設計策略。

接下來，32名準決賽者將在國際評審團的審核下，角逐進入總決賽的10個名額，並有機會參加免費的香港教育之旅：設計師們將參與一系列的教育挑戰和體驗，以加強他們作為可持續時裝設計師的技能，並在總決賽時向時尚行業專家、貴賓和媒體觀眾展示他們的「Redress 設計大賽」系列，屆時也將宣布2020年度「Redress 設計大賽」的獲獎者。

大賽評審之一的Kevin Bailey (威富集團執行副總裁暨亞太區集團總裁) 表示：「我非常高興能加入『Redress 設計大賽』並擔任本年度大賽的評委。循環經濟在整個行業中仍處於起步階段，但威富集團敢於想像和重新改造自我，並作為大型企業，承擔起責任，創造積極影響。威富集團旨在激勵設計師，倡導與我們一同走向循環經濟。我們希望該獎項能為新晉設計師提供改變時尚行業的必要的技能和知識，帶領我們走向一個更可持續的未來。」

本年度大賽的準決賽者將得到 Redress 各大平台的全球市場推廣，並獲得 Bloomsbury Publishing出版社精心挑選的一系列時尚書籍，以支持他們在循環設計方面的發展。他們已加入由218位優秀設計師的「Redress 設計大賽」歷屆參賽者組成的網絡，幫助其發展可持續時尚事業。

令設計師們夢寐以求的「人氣大獎」公開投票現已揭開序幕，截止至2020年5月7日。領跑公眾票選的設計師將獲得一台最先進的JUKI包縫縫紉機，以及由Bloomsbury Publishing出版的《時尚受害者——時裝工業奪命圖鑑史》書籍一本。按此了解本年度大賽的準決賽者，並為你最心愛的設計師投票：[www.redressdesignaward.com/semifinalists](http://www.redressdesignaward.com/semifinalists)

2020年度「Redress 設計大賽」準決賽者包括：

女裝類別與The R Collective合作：

Ritvika Bansal, 印度  
Saskia Baur-Schmid, 澳洲

男裝類別與威富集團合作：

Nicole Kim Ang, 菲律賓  
Marie-Eve Aubry, 加拿大





Fiona Carroll, 愛爾蘭  
Bianca Ferri Marini, 義大利  
Juliana Garcia Bello, 荷蘭  
Aarushi Kilawat, 印度  
Laura Krause, 阿爾巴尼亞  
Grace Lant, 香港  
陳鳴, 中國大陸  
Maikhanh Nguyen, 越南  
Prashasti Roy, 印度  
Elin Thomas, 英國  
佟建龍, 中國大陸  
Ruth Weerasinghe, 斯里蘭卡  
Amy White, 英國  
Isabel Annaiss Yucra Mancilla, 秘魯

Beatrice Bocconi, 義大利  
林伊天, 菲律賓  
Emily Dennis, 英國  
Geraldo Fortuin, 南非  
Ryan Jackson, 南非  
陳仁和, 韓國  
Yeseul Kim, 新加坡  
Isabella Kostrzewa, 美國  
Ngho Ha Thu Le, 越南  
Lady Ann Pachas Tito, 秘魯  
鄧梓浩, 香港  
Gönül Yigit, 荷蘭  
葉陽陽, 香港  
魏嘉, 中國大陸

-完-

## 媒體查詢

Stephanie Lai - 公共關係及市場推廣經理  
電郵：stephanie@redress.com.hk  
電話：+852 6048 4422

Danie Liu - 公共關係及市場推廣助理  
電郵：danie@redress.com.hk  
電話：+852 9589 2550

高清照片可點擊以下鏈接下載：

<https://www.dropbox.com/sh/jg3oydh6nj11p03/AADgNOeswuJw2eplawWuDunla?dl=0>

編者的話：

- 2020年度「Redress 設計大賽」面向來自世界各地職業設計經驗少於4年的新晉設計師和學生，大賽分設男裝設計和女裝設計兩大類別。大賽將於2020年5月13日公佈入圍總決賽的設計師名單。
- 2020年度「Redress 設計大賽」地區評審團包括：  
**地區1**：Kevin Bailey, 執行副總裁暨亞太區集團總裁；趙玉燁, 晶苑國際集團品質及可持續發展部總經理；Denise Ho, The R Collective 創意總監；林春菊, 新裝如初Classics Anew 設計總監及創辦人；Kriti Tula, Doodlage品牌聯合創辦人兼創意總監以及Queennie Yang, 《BoF時裝商業評論》編輯總監。  
**地區2**：Kevin Bailey, 執行副總裁暨亞太區集團總裁；張添琳, 南豐發展有限公司董事總經理兼南豐紗廠創辦人；Marieke Eyskoot, 可持續時尚及生活方式的專家、作家、演講者以及（TEDx）演講者；Denise Ho, The R Collective 創意總監；Tara St James, Study NY及Re:Source Library的創辦人以及Holly McQuillan, 時裝設計師兼作家。 [www.redressdesignaward.com/judges](http://www.redressdesignaward.com/judges)
- 10位總決賽者的評選結果將不受人氣大獎的票選結果影響。
- 大賽由環保非牟利團體Redress 創辦，由創意香港（Create Hong Kong）為主贊助商，並獲得聯業集團（TAL Group）、威富公司（VF Corporation）、UPS、ADMCF、歐華律師事務所（DLA Piper）及The R Collective的贊助支持。
- 數據源：The State of Fashion 2017, McKinsey。  
<https://www.mckinsey.com/industries/retail/our-insights/the-state-of-fashion>. Accessed 21 Apr. 2020.
- 按此了解更多「Redress 設計大賽」所探討的問題：<https://tinyurl.com/RDA-Fashion-Industry-Issues>

關於 Redress ([www.redressdesignaward.com](http://www.redressdesignaward.com))

「Redress 設計大賽」（前稱「衣酷適再生時尚設計」）是全球最大型的可持續時裝設計比賽，由 Redress 創辦。Redress 是首個帶領環保慈善的機構，致力於減少和改造紡織廢料，以促進循環經濟，並減少時裝產業帶來的負面影



響。通過舉辦不同的活動以改變人們的思維方式和行為，旨在減少紡織廢料，並建立能夠體現已有廢料價值的體系。透過與不同持份者合作，包括時裝設計師、製造商、品牌、教育機構、政府與消費者，Redress 冀望為時裝創造持久的環境變化。

「Redress 設計大賽」（前稱「衣酷適再生時尚設計」）是全球最大的可持續時裝設計比賽，旨在向世界各地的新晉時裝設計師介紹可持續設計理論與技術，推動循環時裝系統。競賽為才華洋溢的時尚遊戲改革團隊打造了一個獨特的平台，以改變全球時裝行業，將可持續發展設計人才置於全球注視下，賞以改變職業生涯的里程碑，重塑時尚格局。

#### **關於「創意香港」（[www.createhk.gov.hk](http://www.createhk.gov.hk)）**

「創意香港」是香港特別行政區政府於 2009 年 6 月成立的單位，隸屬商務及經濟發展局通訊及創意產業科，專責推動香港創意產業的發展。現時的策略重點為培育人才及促進初創企業的發展、開拓市場，以及推動香港成為亞洲創意之都，並在社會營造創意氛圍。「創意香港」自第一屆「Redress 設計大賽」（前稱「衣酷適再生時尚設計」）起已贊助有關項目。