



# 善循環 好時尚



## 紡織品廢材不廢 變身獨特「心」時尚

編輯部

聯合國於2015年提出「永續發展目標（Sustainable Development Goals, SDGs）」，成為全球各大產業的共同語言及社會責任目標基準。循環經濟是 SDGs 12 責任生產與消費關注的目標，也是臺灣5+2產業創新計畫中的重要一環；而紡織服飾，不僅是人類生活必需品，更展現出自我風格與生活態度。如何運用穿衣風格彰顯自我價值與個人價值觀，同時將永續環保及循環經濟的概念落實於日常，亦將是消費者必修的一門課。

走入剝皮寮歷史街區一處展間，展出發想是為了協助身障朋友開發更多元永續商品，同時讓他們的價值被看見；走入深處則可見陳列著簡單而極具設計感的服飾。「心時尚新觀點 Soul Fashion」服飾品牌，強調時尚不應該只是跟風，而是一種生活態度，讓生活變得更美好的一種態度；發現最適合自己的風格，用時尚展現自己與地球和平共處。展間所展示的服裝設計，全源自紡織布廠邊角料，經永續時尚設計師 Serena 與 Annie 共同設計，巧

思變身而來，永續，就這麼簡單落實於日常生活。

### 找出自我風格打造真時尚

學習、仿效名人穿著對時下年輕人來說是種時尚，名牌服飾對許多人來說更是凸顯身分地位與品味的象徵；然而，一味跟風穿搭並不見得人人都能找到適合自己的服飾，導致衣服越買越多，甚至一次都沒穿過就丟掉，不知不覺中成了環境污染的幫兇。

創辦人 Annie 表示，服裝除了「功能性」，對現代人而言，更重要的是在「展現自己」。穿著代表著個人，與每個人的生活型態息息相關，是自我專業度及特色的展現，因此期望透過教育及提供穿搭服務，協助消費者學習穿搭，找出自我風格，降低購衣頻率，「花更少的錢穿出屬於自己的樣子，打造真正的時尚」。

## 環境保護與時尚可並存

「現在是不缺商品的時代，重點在於品牌欲傳遞的核心價值、靈魂精神在哪」，Annie 強調，是靠「個人」撐起服裝風格，而不只是靠品牌或 logo，「服裝的創造者是設計師與穿著者，不是品牌也不是 logo，這才是有靈魂的時尚」。「心時尚新觀點 Soul Fashion」的品牌重點在於解決環境問題同時依舊可以很時尚，可以保有自我風格與凸顯自我特色。因此，其「我的時尚一片天」系列產品（一片式服飾），每款設計至少有三種以上的穿法與變化，男女通用，讓穿著者嘗試找出最適合自己的風格；此外，其產品布料皆來自外銷歐美市場的布料邊角料，實踐循環利用紡織品廢料，有效物盡其用。

此外，由於利用邊角料做出來的衣服是獨一無二的，因此 Annie 鼓勵以租用代替購買，推出月租服飾並提供穿搭服務，不僅節省環境成本，也讓消費者有更多元的穿搭選擇，更重要的是衣服能循環利用。

## 從設計端注入永續概念

循環經濟不是口號，做起來也不是件容易的事，但 Annie 認為，只要消費者喜歡也認同善循環好時尚的產品設計，產業就會跟著動起來，反之，就是要反思改進自己的設計與行銷方式。衣服是最貼近人類生活且不可或缺的物件，身為一名社會企業創辦人，Annie 強調落實循環經濟對消費者最輕鬆簡單的方式，就是從時尚（衣服）做起，從布料、設計著手

減少浪費，而非要求消費者不要購買商品，應就消費者角度來思考：今天要買什麼？是風格？設計感？符合個人的商品？這些都是設計師的責任，包括選用何種材料來解決環境問題、消費者是否負擔得起等。

對 Annie 而言，並不想優先強調設計產品是取自紡織品廢料，而是希望大眾先喜歡產品設計及認同產品背後的故事，接著才是帶出「當你選購我的產品時，你也正在解決環境問題」這樣的話題。為了實現循環永續，Annie 也用自己的方式為地球、為身障朋友盡一份力，與溫咖啡（因每杯咖啡杯子上都有老闆自創的一段勵志文而聞名）Fashion icon 聯手於群募網站上推出善循環設計，除了產品可重複使用外，希望溫式語錄的幽默讓循環經濟變得更有意思。

如今消費者的永續環保意識更趨成熟，持續創造話題熱度很重要，但如何推廣並讓消費者持續回購產品，進一步產生效益，更是永續時尚的意義所在。■（圖片來源：Soul Fashion）

