



永續成衣聯盟 Higg Index 初探

助力紡織成衣業永續發展

紡拓會 市場開發處

氣候變遷是21世紀的關注焦點，紡織成衣業從纖維生產到消費者使用端之整體產業供應鏈製程中，釋放出之碳排放、工業廢水、化學原料與能源的過當消耗，促使人們反思，紡織成衣企業因而更加致力於減少製程端及消費端對大自然環境帶來的衝擊。本文將探討永續成衣聯盟（Sustainable Apparel Coalition, SAC）推動之 Higg Index，期協助紡織成衣產業朝永續發展邁進。

Higg Index 為自我評估工具

Higg Index 是2012年由品牌商、零售商、製造商、美國政府環境保護局、非政府組織（NGO）及學者專家等共同組成的「永續成衣聯盟（SAC）」，所開發推出之永續性測量工具，提供紡織業、成衣服飾業及鞋業進行自我評估。Higg Index 不但能讓人們瞭解永續經營對企業的影響，亦可作為企業自我評估的工具，透過創造簡單的共通語言，讓價值鏈中的所有成員，以相同語言來溝通對永續經營的看法與意見。

總部設於美國舊金山的永續成衣聯盟成立於2011年3月，其所開發推出的 Higg Index，涵蓋的環境要素包括：水資源使用與品質、能源、溫

室氣體、廢棄物、化學品及有毒物質、環境管理、社會指標、勞動指標。經由取得標準化供應鏈永續性評估指數模組，進而辨別企業及供應鏈中，具永續經營的機會與風險，作為企業改善供應鏈的指標。

Higg Index 三大範疇工具

Higg Index 是一套工具，提供品牌商、零售商及不同規模工廠，評估公司或產品的永續績效及整體評估結果，以促使其持續提升與改善。Higg Index 涵蓋三大範疇，包括：Higg Facility 工具、Higg Product 工具，以及 Higg Brand & Retail 工具。



圖片來源：SAC官網

Higg Facility 工具

Higg Index 用於評估整個供應鏈產品從材料到報廢的整體生命週期中，生產環境及對社會的永續性，以協助企業改善產業供應鏈，並取得環境指標的表現。同時，Higg Index 是可以保護從事勞動生產的工廠員工、造福當地社區與保護環境貢獻最佳化的績效指標。舉例來說，adidas 採用 Higg Index 作為生產線上的環境指標，並逐步加重該指數的重要性，以作為日後整體相關產品的創新、策略調整及參考運用。

2014年僅有6,000家工廠使用 Higg Index，然而，在2019年的蓬勃發展下，如今已擴增至超過14,000家工廠使用 Higg Index 的相關工具進行衡量與投入，並制訂關鍵性業務決策。SAC 官方網頁上發布了「2019 Higg Facility Modules」，不僅用於評估社會與環境的永續性績效，同時亦可確立需改進的領域，以實現消費者期待的環境與社會透明度。其模組內有兩個系統：

- Higg Facility Environmental Module (Higg FEM)
主要為自我評估，用來測量工廠中的七大環境

影響面向，包括：溫室氣體排放汙染與能源使用、水資源使用與品質、廢水、空汙排放、廢棄物管理、化學使用與管理、環境管理系統等項目。Higg FEM 可提供品牌、零售商及製造商其各個設施的環境績效，以便進一步改善，降低對上述七大環境面向的負面影響。製造商可以在成衣服飾、鞋類及紡織工業價值鏈的任何層級中使用 Higg FEM 模組。

- Higg Facility Social & Labor Module (Higg FSLM)
主要用來評估社會及勞動影響面向，包括：招募、工資及福利、工作時數、員工待遇、員工參與、健康與安全、終止勞僱關係、管理系統、工廠員工及價值鏈合作夥伴標準、與其他機構或組織就社會及勞工問題所進行的外部參與、社區參與，以及工作場所的不當騷擾等。現今消費者要求產品製造端的工作條件需具備完善透明度，並要求公平對待整體產業價值鏈體系中各個環節的勞工。Higg FSLM 模組致力於為全球價值鏈員工打造安全、公平的社會性及勞動條件，亦可使製造商的工廠衡量其在整個價值鏈中的社會影響力；此外，更可對社會

管理規劃的有效性進行評估。**Higg FSLM** 模組與 **Higg FEM** 模組一樣，適用於任何製造層級。

以上兩個模組皆可由工廠逕自完成自我評估，再經過培訓的「第三方驗證者」來驗證其結果。以斯里蘭卡 **Hirdaramani** 成衣集團為例，該集團運用 **Higg Facility** 工具來提高生產效率、節省時間與成本。

Higg Product 工具

Higg Product 工具模組以在產品設計階段使用，以瞭解其對預期環境的衝擊與影響，亦可在產品完成後，精確計算對環境的衝擊與影響。**Higg Product** 工具提供品牌、零售商及製造商業者相關資訊，以便在產品開發的每個階段中做出最佳選擇。

●Higg Materials Sustainability Index (Higg MSI)

材料在產品整個生命週期的永續性衝擊中，有著重要作用，因此選擇欲使用的材料，是產品更迭的第一步；若能在早期階段做出明智選擇，則可產生巨大實質收益，尤其當產品達到以工業規模進行量產時。**Higg MSI** 使用者可以洞察全球製造業所使用之數十萬種材料的實際有效永續性，該工具採用可信賴的度量標準與方法，藉以評估材料可能帶來的衝擊，並對結果進行評分。從供應鏈蒐集而來的大量服飾成衣、鞋類及紡織品數據資訊，經由使用不同的方法來瞭解製造產品所用材料對環境之影響。**Higg MSI** 的整個價值鏈用戶，皆可以標準化方式比較材料；該工具亦為用戶提供可靠的數據，使選擇永續性材料更為容易。

●Higg Design & Development Module (Higg DDM)

設計師及開發人員能控制產品對環境所造成之 80% 以上的衝擊與影響，因此，**Higg DDM** 可在初期的設計與開發階段，協助設計師及開發人員考慮使用更好的材料與生產方式，從而在

產品創建之前，改善產品整個生命週期可能造成的衝擊。**Higg DDM** 有助設計師將所選的材料結合起來，以發揮最大的正面效應，同時選擇最為永續的製造方式，並將產品的整體生命週期納入考量。

1. 評分產品：透過回答與設計相關的簡單問題，以使用該工具來計算建議材料能對產品產生的影響。
2. 比較產品：將新產品與三個現有產品的衝擊與影響進行比較，根據競爭對手與產業平均值，評估產品的永續性。
3. 分析選擇：將材料長期保存在自己的材料庫中，如同生命週期衝擊評估 (Life Cycle Impact Assessment, LCIA) 結果，並在 Excel 中導出分析數據。

Higg DDM 能使團隊更容易進行策略調整，促進執行者對整體環境產生積極影響；此外，單一得分數也能與公司及產業中其他產品進行基準比較，協助企業不斷向前邁進。

●Higg Product Module (Higg PM)

Higg PM 可以衡量產品在其整個生命週期中對環境的衝擊，包括：產品用水量、能源消耗量，甚至如何影響整體全球氣候暖化。經由評估生命週期的衝擊與影響，服飾成衣、鞋類及紡織品之品牌、零售商及製造商業者，可以做出更多、更負責任的改進措施。**Higg PM** 協助企業評估最終產品對整個生命週期的影響，而所需的時間與成本評估工具，將顯示各類別產品如何相互比較，以及生命週期各個階段或生產製造過程產生的巨大影響。此外，該工具可將企業內部系統的數據加以彙整，作為測量及潛力分析使用。**Higg PM** 預計於2020年推出，不但能計算工業規模生產時，服飾成衣、鞋類及紡織品對環境的衝擊與影響，也是邁向未來產品潛在環境法規的關鍵一步。

Higg Brand & Retail 工具

品牌與零售商在永續實踐過程的成功，對全球消費者傳達永續時尚價值上具有關鍵作用。消費者越來越支持具社會及環境永續性的品牌與零售商，且對做法透明的紡織品與成衣服飾品牌及零售商的興趣也愈加濃厚。

全球各個集團或企業，皆可使用 Higg Brand & Retail Module (Higg BRM) 模組來衡量其營運對環境及社會的影響，並做出有意義的實質改進。Higg BRM 模組亦支持包含供應鏈合作夥伴在內的 Higg Index 用戶與主要利益相關者，彼此共享永續發展的相關資訊。

這項值得信賴的評估，有助全球品牌及零售商建立並維持強而有力的企業社會責任策略與具體實踐方針，以促進勞動者與全球區域之福祉，Higg BRM 可自材料採購至使用結束止，確實評估產品的生命週期結構。

Higg Index 十大主要議題

德國 C&A 百貨通路集團表示，Higg Index 在集團內的供應商系統相當受歡迎，因 Higg Index 致力在最大程度上減少或避免審核上的缺失，而且能提高供應鏈的環境績效。同時，Higg Index 工具提供寶貴見解，以改善集團內供應商對氣候變遷與水資源的策略思維，更可深化追蹤關鍵進度，並有效管理化學品，對安全防護化學品清楚做出承諾。

如同歐盟執委會德國籍主席 Ms. Von der Leyen 於2019年12月11日簽署《歐盟綠色協議》，以帶頭因應氣候變遷、對抗汙染產業的跨境碳排，努力達成2050年歐盟各成員國的零碳排量目標。SAC 也是同樣的目標下，提出 Higg Index 十大主要議題，即永續性 (Sustainability)、永續發展 (Sustainable Development)、時尚 (Fashion)、回收



(Recycling)、生物多樣性 (Biodiversity)、自然環境 (Natural Environment)、供應鏈 (Supply Chain)、供應鏈管理 (Supply Chain Management)、全球化 (Globalization) 及溫室氣體 (Greenhouse Gas)。

SAC 未來目標

鑒於全球製造越來越耗能，而能源消耗導致碳排放至環境的碳足跡，正是造成氣候變遷的主要癥結因子。在過去的150年中，工業活動已將大氣中的二氧化碳含量從原本的百萬分之280提升至百萬分之400，因此，當大氣中的二氧化碳濃度達標時，其所吸收的大量紅外線輻射將使大氣變暖，而當氣溫上升導致更頻繁的乾旱、風暴、熱浪，以及海平面上升、冰川融化與環境與海洋變暖，最後嚴重破壞大自然，進而對人類生活造成生物鏈式的連鎖傷害。

SAC 致力減少產品製程對環境的汙染，並強化全球產品的社會責任影響力，經與多元利益關係者的協商及聯合參與下，引導業界及其供應鏈體系攜手朝永續發展的願景邁進。展望未來，希冀藉由建立在衡量與評估紡織品、成衣服飾、鞋類等永續發展績效的適用方法與等級程度上，確實發揮效用，並強化其行動重點的聚焦力及技術創新上的契機與作為，以達成所設立之共同願景。■