

# 將教養與環境保護一網打盡

## 洗衣機的進擊 細心照護紡織品

永續時尚特約撰稿 王芷華

在資本主義發源地的歐洲，「消費」是一門有講究的行為，由觀察一人的消費行徑，便可看出一個人的教養程度，怎麼說呢？日本名文化觀察家吉村葉子女士曾介紹法國在使用「消費」（法文：consommation）一詞時，其實指的並非購買，而是使用；而消費者指的，並非買東西的人，而是使用東西的人。1887年成立於柏林的電器品牌 AEG，於今（2017）年發起「Care Label Project」（照護標籤計畫），發表了標籤「Don't Overwash」（勿過度洗滌），AEG 研發出的一款洗衣機，亦獲國際羊毛局（Woolmark）頒發清洗羊毛的專業驗證。該計畫4月4日於柏林艾林頓飯店邀請羊毛專家、服裝設計師及洗衣機設計專家，針對紡織品的保養進行一場發表會。本文將以三個部分：洗衣照護對紡織品與環境的影響、設計師觀點，以及照護織物方法，介紹這場來自洗衣機的進擊。

根據 AEG 針對洗衣機及人在購買衣物後，使用及照護的調查資料顯示，90%的衣物在被丟棄時都還是能穿的，而我們目前使用附在衣服上的清洗指示，卻仍是延續自1950年代的。針對過去衣物標籤上的老舊說明，這項計畫首先強調改變三點：一、不要在所有需要細心照護的衣物上，僅標上「請送乾洗」（Dry Clean Only）一語帶過；二、不需使用高溫洗滌，也能清洗乾淨；三、不要再害怕使用洗衣機來清理羊毛。事實上，若讀者翻看自己現在身著的衣物，上面的標籤除了產地、成分外，還有哪些說明，應該還包括幾個洗滌符號。這些洗滌符號與消費者購買後的使用息息相關，但目前最該直接發揮指導消費者洗滌方式效果的標籤，卻往往讓人愈看愈不清楚該如何正確洗滌。這也是該計畫發起的原因，鼓勵設計端、織品端、電器商共同思考是否是時候在未來的時尚中，以改造標籤上清楚的織物照護說明方式，來延長珍貴衣物的使用壽命，同時保護環境。畢竟根據 AEG 發表的計

畫報告統計，衣服25%的碳排放係產生自我們照護衣物的過程。

### 擁有物質是容易的 教養體現在擁有的方式上

在這個快速時尚興盛、衣物愈來愈便宜的消費時代（AEG 報告指出，現今一件衣服平均穿著次數為四次），首先，需要被好好照護、有需要被珍惜的衣物少了，其次，沒有洗滌正確，壞了也沒關係，再買一件就好；AEG 報告指出，2000~2009年間，衣物消費總量增加了40%。但這與教養又有何關？引梁文道先生在2009年的一篇文章中曾指出，「以一雙手工製作的頂級皮鞋來說，它很貴，但可以穿上十來二十年，這裡頭的學問不只是它自身的品質，更是你穿它、用它的態度。首先，你會珍惜它，所以走路的姿勢是端正的，不能在街上看見什麼都隨便踢一腳。其次，你願意花點時間去護理它，平常回家脫下來不忘為它拂塵抹灰，周末則

悠悠閒閒地替它抹油補色，全當一種調劑身心的休息活動（就算他有傭人，也寧願自己動手），所以這雙鞋能夠穿得久；十年之後，它略顯老態，但不腐舊，看得出經過不錯的照護，也看得出其主人的愛惜。這叫做紳士；不一定喜歡昂貴的身外物，但一定不苟且花錢，朝秦暮楚。他的品味不在於他買了什麼，而在於他的生活風格甚至為人；他擁有的物質不能說明他，他擁有物質的方式才能道出他是個怎樣的人」。購買，用的是錢做為門檻；而照護，用的卻是對織品的細節與講究，是花錢也買不到的教養。如今，是時候藉著標籤的說明改造，讓洗衣機發揮應有的功能。

### 清洗次數降低、低溫洗滌、必要時才送乾洗

根據 AEG 的報告顯示，花費在照護衣物上對環境造成的汙染，比衣物在製造過程中所產生的還大。尤其體現在如今一個家庭平均一周清洗衣服的次數達3.2次，且洗滌時往往使用的溫度高於洗滌乾淨所需，因此，「照護衣物計畫」提倡在衣物掛上「勿過度洗滌」標籤的用意，便是在提醒消費者於洗滌衣物前，先思考三件事：減低清洗次數、低溫洗滌，以及必要時才送乾洗。首先，**減低清洗次數**。思考一下，清洗並非唯一整理衣物的方法，有時候只是穿進餐館留有點氣味時，掛在通風處散味即可；或者不便吊掛的衣物，有時平放、使用蒸氣，效果更好。若是真的需要使用洗衣機洗滌，盡量等到累積一定的量，或者使用可以依據清洗的衣服量，調整運轉圈數的洗衣機。

其次，**低溫洗滌**。當前衣物附有的洗滌標籤上，顯示的都是針對該特定織物，最保險不會破壞衣物的洗滌溫度。以目前的洗衣機科技，20°C~30°C便可輕易洗淨衣物，不是非得照著標示的溫度清洗，而是只要低於該溫度即可。採用低溫洗滌同時可延長織物的壽命與節省能源，比如，在洗滌時，光是將溫度從40°C調成30°C，便可節省60%的能源使用量。



Don't Overwash標籤

第三，**必要時才送乾洗**。在乾洗過程中，會使用對紡織品纖維、環境和人體皮膚產生負面影響的化學物質，產生這方面的負面影響就算了，據統計，還有55%的人對於乾洗後的結果不滿意。但如今的洗衣機科技，其實已經發展到只要正確使用機器，許多衣物是不需送乾洗的，可以減輕紡織品與地球的壓力。

### 品牌方觀點：Blackhorse Lane亞特斯

參與此項計畫的，除了洗滌專家，另一重要角色便是服裝設計師。這項計畫邀請16位設計師，展示了24~30件紡織品，設計師們將此計畫中建議的洗滌標示法應用在設計的衣物上，並且對消費者的解讀力進行實驗，對參與的設計師來說，希望達到的目標只有一個：「這些美麗的織物，值得被正確地對待」，延長的不僅是使用年限，更利於環



AEG洗滌專家 沃爾芙先生



現場展示絲織品等材質進行說明



計畫發表會現場

境保護，並展現善待擁有物的良好心態。在此，介紹一位參與30°C水溫洗滌實驗計畫、倫敦品牌 **Blackhorse Lane** 創辦人 **Han Ates**（亞特斯）的觀點。

亞斯特來自一個長期經營東亞及東倫敦之間貿易的家庭，並且眼睜睜看著時尚產業中，衣物年年縮短的生命週期，於是去（2016）年4月時，他決定重啟一種新的工作模式，針對快速時尚開出解藥。他所經營的手工坊 **Blackhorse Lane** 的宗旨，是打造一股永續、符合道德生產、透明度的時尚力量，成為倫敦四十年來第一間在倫敦當地全製造的丹寧工廠，具體實踐「思考全球化，行動在地化」的口號。該工作坊對一條牛仔褲的講究，從對丹寧布料的品質控管開始，決心打造出全球最佳品質的牛仔褲，而每條牛仔褲都有終身保固，並附有免費維修服務。多年沉浸於時尚產業的亞斯特，帶領他的工作坊致力於拉近衣物生產者與消費者、自然與產業的關係，在染料方面，甚至在花園中種植起日本靛藍。

對此極具未來實踐導向的計畫，他的觀點是「洗滌牛仔褲的次數少一點、溫度低一點，能夠延長衣物的壽命；這麼一來，除了能夠顧到荷包，也會少消費一些地球資源」。身為丹寧布專家的他也建議，「如果你買一件品質佳的牛仔褲，大概穿個10年、20年沒問題，但若是你知道如何善待並照料它，一條品質佳的牛仔褲，伴你一生也不是問題」。

## 破解洗滌說明 照護紡織物指南

回想一下，如今常見附在衣物上的洗滌說明標籤，是否只是看了安心？其實，什麼洗滌細節也沒說明，至少，沒有操作說明。以下筆者與大家分享 **AEG** 這項洗滌計畫中，針對目前最常見的五種洗滌標籤<sup>1</sup>：乾洗、勿烘乾、30°C洗滌、熨燙及手洗，提供的進一步說明。

<sup>1</sup>該洗滌說明為 **AEG** 計畫中建議調查報告的結論，並非現行官方洗滌標示的統一說明。



一、**乾洗**，洗滌符號為圓圈中有個字母 P。乾洗符號幾乎使用在所有脆弱嬌貴的紡織品上，但乾洗是個對紡織品及環境皆有極大化學負擔的過程。根據 AEG 提供的統計報告，三分之一的人會因為看到只能送乾洗的標籤，覺得麻煩而不購買。當然，目前也有綠色乾洗的店家，但建議會是在需要的情況下再送

至店家；有些織物如羊毛，因味道易殘留，但事實上未髒到需要洗滌的程度，這樣的情況下，建議可放置通風處或使用具有蒸氣、且輕微左右搖晃而非滾筒捲轉功能的洗衣機。

二、**勿烘乾**，這項洗滌標示大多出現在戶外機能衣，或者羊毛及絲製品。勿烘乾的另一個意思就是建議風乾，但以戶外機能衣的防水功能為例，改良洗衣機中的微烘乾功能提供的熱風，相較於風乾，更能復甦其功能。

三、**30°C洗滌**，多數人看到衣物標籤上的溫度洗滌標示，會以為是要用該溫度洗滌，但其實是代表使用的最高溫度不要超過該溫度即可。AEG 報告顯示，歐洲家用洗衣機平均使用溫度為41°C。使用較低溫度洗滌，能夠延長衣物的使用壽命，另外如前所述，使用低溫也能夠節省電費與能源，以40°C降到30°C為例，可減少60%電力。專家建議，內衣、浴毛巾、床單類紡織品才需要使用高溫洗滌，一般衣物使用30°C洗滌即可，特別髒的衣物

才建議以40°C洗滌。

四、**熨燙**，並非所有現行標示中標有熨燙標誌的衣物都需要熨燙，若是洗衣機具有蒸氣功能，除了較熨燙效果更好外，也更省能源。另外，若是衣服上有汗漬，那麼不要熨燙該處，這只會使汗漬更深入纖維中；熨燙如麻質織品時，正確使用蒸氣功能，不需使用最高溫熨燙，對織品較溫和，也更省電。

五、**手洗**，根據 AEG 報告顯示，大多數人從父母輩學習到對待嬌貴衣物的洗滌辦法，就是手洗，但除了花時間和浪費水外，手的力道難掌控，對嬌貴織品來說，並非好事。事實上，75%的人至今還會手洗衣物，但僅四分之一的人對於自己辛苦手洗出來的成果感到滿意（Ipsos MORI, 2016）。這也就是洗衣機應該要發揮與時俱進功能之處，現已有推出最溫和搖晃洗滌功能的洗衣機，連絲質及羊毛都可以交付給進化的機器，得到溫柔且力道平均的對待。

## 正確照護衣物 取得花更多錢買更少衣服的資格

延續前述丹寧專家亞斯特的觀點，所謂對環境友善的時尚，除了布料製造的過程、設計的技巧外，消費者的後續照護，更是永續的關鍵。除了花更多錢能買到品質更好的衣服外，更重要的下一步，是如何照護品質更好的衣服，使之能夠穿得更久，讓品質好的衣服能夠由於正確保養洗滌，伴隨人們更長的時間。70%的衣物之所以被丟棄，是因為出現了不可挽回的損害：如褪色、去不掉的汗漬或衣物縮水；此外，70%的人自習得一套洗滌方法後，便未曾再改變洗滌習慣，往往一直沿襲下去（Ipsos MORI, 2016）。以亦參與此計畫實驗的柏林設計師 Tim Labenda 在發表會現場的一句話，做為本文結論：「一件精美的織物應該要能伴隨人的一生，但前提是，要受到正確的照護」。■（圖片來源：作者提供）