

解答在重設積極與共享的價值觀

循環經濟永續時尚的挑戰與解答（下）

永續時尚特約撰稿 王芷華

從搖籃到搖籃共同創辦人之一的布朗嘉教授，曾在其書中提到：「歐洲人分析性的思考，如果加上東方人的綜合思想，應該可以找出更好的解決方案」。亞洲與歐洲由於在閉鎖循環中扮演的主要角色不同：現代化後世界分工的結果，亞洲多著重在布料的生產製造，西方則著重發展設計的環節，立場不同，也因此導致對待循環經濟時觀念上難免有歧異。所謂循環經濟到底有沒有一個解答，答案是沒有，但是要做到，就必須要有正確的價值觀，否則只是治標不治本。筆者在歐洲觀察並歸納其主要價值觀有二，分別是積極與共享的原則，要真正切入循環經濟中永續時尚模式的核心，就需要重設價值觀（Reassess the Value），從根本的思考做起。

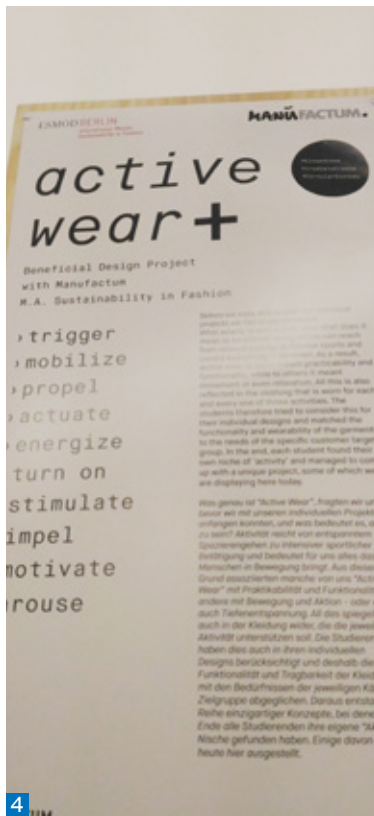
本期筆者也將與大家分享一場於法蘭克福當代博物館內舉行，名為「Blickwechsel Mode」（轉個觀點看時尚）的公平時尚論壇（Fair Fashion Forum）。在這場為期三天的論壇中，除了討論從衣服的製造、設計製作、到幾乎每個服裝品牌都推出的環保有機系列，以及消費者如何看待衣物回收，光有方法但消費者是否願意配合等議題，並且搭配學生根據閉鎖循環概念，試圖設計出可以實行的設計方法及布料選購等創新。創新的方式有很多，但是貫穿論壇及展出的價值觀，就是積極的思考態度與共享，這點也呼應筆者觀察到永續時尚中積極、共享的價值觀特性。價值觀的重設，看來並非按一個重設（reset）鈕即可的事，畢竟人不是機器。價值觀重設的這門功課，在德國當地也正透過一場場的論壇，努力溝通中。

布朗嘉教授曾在書中提及，循環經濟不只是死氣沉沉的永續，而是講求人的創意、樂趣與生命力，一種改變系統的正向思維模式。不過，循環本

來的定義是什麼，似乎循環經濟一詞被使用多了以後，一談到循環經濟，就只剩下那個畫上來回箭頭的圈（閉鎖循環）；當剩下經濟和方法時，循環的本意，當中的價值觀與積極性也在彈性疲乏中，漸漸失味。

循環本質與生活有關 是積極的作為

蔡穎卿女士曾在其著作中寫道：「懂得付出意義的人，心不會懸在半空中的，他們的愛有積極的作為，...循環使生活真的活起來了」。法蘭克福去（2016）年11月舉辦的公平時尚論壇中，陳列許多根據循環概念設計出的作品，集合起來的名稱就叫做「active wear +」。當中對循環具備積極性的解釋為，所謂的永續布料，希望做到的「不只是比較好，而是正確的」，不僅是減少而已，而是消除了布料中的有害物質，並且強調服裝的功能性與文化意義，這樣的積極性，是所謂的創新精神；但進入這良性循環的前提，是要弄清楚永續時尚需具備的積極價值觀。



1.討論會現場。 2.探討及實驗多種可能性。 3.現場永續概念的作品展示Case Study。 4.active wear + 看板 5.解釋何謂循環當中的積極性。

同前本書中提到：「簡單樸素被高度商品化之後形成了生活風格的意識形態，人與人之間繼續運用金錢價值的變形來隔絕他人，標誌獨特；這當然不是大自然的想法，更不是樸實生活的本質...但是高高在上的『簡單』充滿商業的意味深長，已失去了簡單原創感人力量！但這種以簡單外標推銷複雜觀念的生活事實卻到處可見」。由於讀過這樣的提醒，筆者帶著批判的眼光檢視著active wear +中展示的作品，發現原來嚴格遵照循環價值觀所產生的設計，用意正是在克服上述這種被過度商業化，表面敷衍的意識形態。展覽中強調循環的積極性，若是資源被正確使用，應該是進入一種生生不息的循環中，這當中，從資源的研發、設計、使用、回收到再利用，都需要帶著積極的價值觀進行創新。呼應書中所述：「我們活在一個價值觀備受挑戰的時代，要如何化繁為簡，是需要重新調整自己對於生活的認識」。

循環中的積極創新 用新手法處理舊東西

以下是筆者在一次永續時尚循環論壇中，與德國永續品牌專家蘇赫先生討論關於快速時尚的實錄，蘇赫表示：「在快速時尚中，問題仍然落在消費者身上，消費者需要真的認為品質好壞是件值得在意的事。我向一間很大的瑞典品牌買了一件牛仔褲，穿不到兩年就壞了；相對地，我有一張來自九〇年代的床單，同樣是棉製的，至今已快30年，卻還幾乎像新的一樣，因此必須重視品質。另一方面，責任也落在設計師的肩上，讓設計更朝永續靠攏。我愛時尚，但有時候就是不需要那麼多衣物，這麼多衣物是多餘的。我們必須回到對選擇高品質衣物的堅持，問題出在今日消費者只將選擇的原則設定在價格上。那間大型瑞典快速品牌，花了40多年的時間堅持著同樣的廣告手法，聘請超級名模，穿著美服，標上價格，這是快速時尚品牌

商唯一在和消費者進行溝通的事，它們告訴我們：『價格是最重要的事』。有時候我想消費者其實也感受得到問題在哪裡。我有件孩童時代的長褲，到現在清洗過後，還像新的一樣，但是剛剛提到的快速時尚品牌褲子，穿不到兩年就壞了，我們必須思考織品品質的事，也算是對紡織行業的一種尊重。首先，別被灌輸一件衣物『本來就該是那麼便宜』的概念；其次，用腦去思考整個紡織鏈環節，通常一件衣物的價格該是怎麼定的，我們會開始去思考如何產生纖維等等，織品本身的成本，再加上利潤，最終定下價格；但在需要擔起進行大量生產

任務的亞洲，通常實際運行的方式是這樣的，大品牌商說，『好，這是這件T恤最終要標上的價錢，你想辦法做出來就是了，不然我們找別人』，消費端接收到、認知、以為的，與製造端面臨的生存壓力，完全是兩回事。當大品牌商說，我們不可能給你超過2歐元的價格去生產出這件衣服時，製造商不能說我做不出來，否則買家就會轉向下一個能做出來的國家，現在就是去非洲，大品牌商眼睛就是盯著利潤。只要一天消費者在意的是便宜的價格，而非品質時，就是這麼一天天地過下去。不過，有一個解法，比如說織品的永續循環，若是循環成功了，製造商轉型成為能夠不需靠著消耗新資源，而是使用從循環中回收、再生的資源，再生產出新的，那就沒問題了，因為資源就留在循環裡了」。

因此，對承受如此差異及壓力的亞洲製造商來說，與歐洲鼓吹織品循環觀念的品牌合作，當然非常重要，因為願意參與加入循環系統的全球每一分子，普遍代表了願意去瞭解及重視亞洲製造商面對的這類不平情況。循環，是積極的作為。



服裝作品圖組之一



服裝作品圖組之二

工業革命時代及以前的創新，指的是從無到有的發明；而如今，符合循環價值觀的創新，筆者引述蔡康永先生曾經針對被過度使用的「創新」一詞，發表過切合循環經濟核心，升級回收（Upcycling）的看法：「不要認為你的創意是前所未有的，如果你認為你的創意是前所未有的，那只是你書讀得的不夠多而已，不是你真的那麼厲害，所以不要太把創新這件事情當成是極度的追求，我覺得創新被高估了，我覺得在日常生活中，不斷的用有創意的手法處理舊的東西，是比一味地追求創新，更實際、也更雋永的事情」。

回收再利用前 先思考如何收回來

對於有心加入永續循環的紡織業者來說，未來所謂循環經濟中的市場，或說機會，將不在於鼓吹人們愈買愈多的消費，而是找出「讓紡織品循環回來」的方法。筆者歸納目前歐洲努力尋求的兩個方向：第一，找出讓消費者願意將購買的物品送回給店家的方法；第二，產品製造者（永續布料製造商 + 產品設計師）需要進行腦力激盪。

德國現有提議一： 仿照行之有年的退瓶制度

在德國討論最多、認為最簡單的方法，就是建議服裝業者參照德國鼎鼎有名且行之有年的退瓶制度，從塑膠瓶到啤酒瓶，購買的時候就先支付瓶子的費用，沒有人不想把先支付了錢拿回來。店員掃過瓶上條碼後，塑膠瓶15分錢、啤酒瓶8分錢，使用後，拿到超市內設有退瓶機器領現金兌換卷，消費者已經養成習慣，帶著空瓶子，在退瓶後，拿回已預先支付的費用，可直接兌現，因此路上也能見到透過撿空瓶子換錢的人，除了垃圾收光光外，亦不失為一種另類垃圾變黃金的體現。不過這個方法若是將瓶子換成衣服後，需考量的問題也不少，比如說，究竟該先收多少錢，以及衣服畢竟不如喝飲料般，消耗的那麼快等等。

德國現有提議二： 建立可租賃的衣服資料庫

目前在柏林已出現正在實行中的品牌，如瑞典的Filippa K，其做法是顧客可以要穿多久就穿多久，穿膩後就拿回店內，衣服會被收到一個像資料庫的地方，然後再出租給下一個要穿的人，穿膩的人也可以再挑一件新的；另外還有一間名為Kleiderlei的公司，採用的是收取會員費的方式，隨著繳交會費的高低不同，決定一個月內可以挑選幾件衣服。可以線上挑選，用寄送的方式，也可以到漢堡及柏林的展示間內挑選。但是這樣的租賃方法事實上也非新事，在藝術品界早有這樣的公司，可以租名畫，在家掛兩個月慢慢欣賞、或者樂器，也有同樣的概念，差別只是應用到服裝上面。

永續時尚承擔著一份共享的責任

以上種種顯示，這些都是一種系統的改變。系統的改變就需要價值觀的配合，而這種只收服務或使用費的做法，關係到群體的意識，像是租車共享Car-Sharing的概念，就像是永續時尚中提倡的

共享原則。但是以車子來說，這樣的觀念較適用在中產階級房車上，豪華的車系，依然著重在買斷擁有。衣服，或者說時尚的有趣之處，或許就在於它從來不只是衣服物質而已。過去從無到有，開發新資源來生產，從搖籃走向墳墓的直線生命，可以各自分工，各管各的，最後扔掉、燒掉就好；但是從直線繞成循環時，資源的無限循環、生生不息，需要的就是共同分享的責任。以臺灣在紡織循環中最主要的布料製造商角色為例，根據英國資源循環組織WRAP（The Waste and Resources Action Programme）發表的織品循環圖來看，製造與設計是被放在一起的，這當中包括在設計時，永續布料製造上就聰明地透過與設計師合作，向消費者說明組成成分、使用後的收集、回收等知識。如同永續觀念試圖解決全球化所帶來的環境問題一樣，回歸到對大自然友善的循環做法，是需要共同分享知識與資源合作的，願所有關心並且欲加入永續循環行列的朋友，朝重設並確認積極與共享的價值觀努力，與全球同步。■（圖片來源：作者提供）



服裝作品圖組之三



服裝作品圖組之四