



REDRESS

傳媒發佈

得獎設計師 **Kate Morris** 的升級再造時尚系列「Pop」變廢為寶
2017 年度「Redress 設計大賽」優勝者 **Kate Morris** 與 **The R Collective** 聯手推出

2018 年 2 月 12 日－香港－2017 年度「Redress 設計大賽」(前稱「衣酷適再生時尚設計」)第一名得獎者 **Kate Morris** 與 **The R Collective** 聯手推出名為「Pop」的可持續針織時尚系列。**The R Collective** 是個開創性升級再造時裝品牌及具有社會影響力的企業，為 **Redress** 的結晶品，致力於改變時裝界浪費的做法。**Kate** 的俏皮普普風格限量系列共 8 款針織單品，包括雙面開襟衫、毛衣和高領絨衣，全採用針織服裝品牌 **22 Factor** 的優質盈餘紗線升級再造而成，並透過創新的新型合作，讓廢料迴圈再生。

從來自 46 個國家的數百名申請者中脫穎而出的英國設計師 **Kate Morris**，成功在 9 月香港的總決賽時裝表演中，摘下全球最大型可持續時裝比賽的冠軍。**Kate** 凱旋回港後，便即加入 **The R Collective** 的時尚遊戲變革團隊，並與 **22 Factor** 合作，共同解決有關特殊紗線浪費的挑戰。此系列包括 **The R Collective** 首個男裝款式，以滿足男士對可持續時裝的需求，亦填補了目前男性可持續時裝的市場空隙。

Kate 表示：「整個經驗向我證明了創造力和協作商業模式，可為時尚浪費創造強大的可行解決方案。我曾經有想過逃離這充滿浪費與污染的時裝世界，但自參加『Redress 設計大賽』以來，我更加堅定地想成為解決問題的一部分。」

Kate 擁有布萊頓大學 (University of Brighton) 的美術學士學位和諾丁漢特倫特大學 (Nottingham Trent University) 的時裝針織碩士學位，修讀期間她專注於可持續設計研究。獲獎後，其個人品牌 **CROP** 也榮獲了 PETA 的「2017 年最佳無羊毛品牌」。

Redress 創辦人丁潔絲說：「將我們比賽的優勝者與像 **The R Collective** 這樣的零售夥伴合作，能加強 **Redress** 以「減少浪費」為宗旨的使命。**Redress** 創造了一個寶貴的平臺，為龐大的「Redress 設計大賽」歷屆參賽者網路提供支援。他們和 **Kate** 一樣，不僅將可持續性置於設計最前沿，亦迎合日益擴大的可持續消費市場，愈來愈多消費者尋求更多可持續時裝的選擇。這些設計師是改變時尚面貌的一部分，而我們也致力於幫助他們成功。」

Kate 的「Pop」時尚系列現可在 www.thercollective.com 購買，部分精選款式亦於 2018 年 3 月起在亞洲首屈一指的精品百貨連卡佛出售。

連卡佛首席品牌官 **Joanna Gunn** 認為：「連卡佛的其中一個承諾是要支持新晉人才，因而非常高興能支持「Redress 設計大賽」，以及與新一代設計師共同促進比賽使命：『推動時裝界的可持續發展』。」

The R Collective 的獨特商業模式，是以明星可持續設計師的升級再造時尚系列為主打，於突顯新興品牌方面起了至關重要的作用。**The R Collective** 現時擁有「Redress 設計大賽」歷屆參賽者網路的其中四位元設計師，包括瑞士的 **Kévin Germanier**、中國香港的 **朱承康**、英國的 **Kate Morris**，以及 2017 年度「Redress 設計大賽」第二名的以色列選手 **Lia Kassif**。**Lia** 目前正開發其首個時尚系列。**Redress** 繼續在此成功的夥伴關係上再下一城，於首次開放予全球的首屆比賽中與 **The R Collective** 再次搭檔。是次優勝者將加入 **The R Collective** 設計團隊，調整其參賽系列以作零售。

2018 年度「Redress 設計大賽」目前開放予少於三年專業時裝設計經驗的新晉設計師和學生，截止日期為 2018 年 3 月 13 日。詳情請流覽 www.redressdesignaward.com。

- 完 -

傳媒查詢

Amy Chan

專案經理

電郵: amy@redress.com.hk

電話: +852 6255 1011

Queenie Cheung

公共關係及市場推廣助理

電郵: queenie@redress.com.hk

電話: +852 6993 2853





如需高清相片，請查閱：<https://www.dropbox.com/sh/sinf63lk2s9iu7k/AACIFrRlfJXj4RCdyU96jqXXa?dl=0>

編者的話

- 22 Factor 是一個賞識美麗設計、注重創新和可持續發展的新興針織品品牌。品牌得其參與聯手設計的針織品專家所支持。22 Factor 於過去 40 年也曾與全球頂級品牌進行設計與生產的。另外，品牌也大力支持升級再造，致力於尋找具可持續意識的創新方式，為工廠的盈餘奢侈紗線帶來新生命。
- Redress 電視紀錄片《時尚先鋒 Frontline Fashion》第二季，追蹤了 2017 年度「Redress 設計大賽」優勝者 Kate Morris 的參賽經驗及其入圍作品，並將於 2018 年 3 月在 A + E Networks Asia 的 Lifetime 頻道中播出。
- 「Redress 設計大賽」前稱「衣酷適再生時尚設計」，於 2018 年 1 月改名，與其主辦機構 Redress 加強連結，進一步實踐減少紡織品廢物的使命和在時裝界實現迴圈經濟。
- Redress 創辦人丁潔絲也是 The R Collective 聯合創辦人。

關於 Redress 及 Redress 設計大賽 (www.redress.com.hk)

Redress 設計大賽（前稱「衣酷適再生時尚設計」）是由 Redress 舉辦。Redress 是一個開創性的香港非牟利團體，致力於減少時尚浪費。比賽旨在教育全球新晉時裝設計師有關可持續設計的理論與技巧，以推動迴圈時裝系統。比賽透過將可持續設計人才置於全球注視下，為充滿熱誠和才華洋溢的時尚遊戲改變者打造了一個獨特的平臺，從而改變全球時裝行業。另外，通過賦予優勝者改變職業生涯的獎項，冀創造持久的影響。

關於 The R Collective (www.thercollective.com)

The R Collective 是一個致力於證明時尚也可創造正能量的新興升級再造時裝品牌及具有社會影響力的企業。以香港為基地的 The R Collective 是 Redress 十年以來專注推動可持續時裝的結晶品，由世界領先的可持續設計先鋒組成，他們都是「Redress 設計大賽」的歷屆參賽者。The R Collective 以升級再造方式去拯救盈餘奢侈品，並採用備社會尊崇的供應鏈和大膽的商業實踐，將其變成美麗、耐用的設計。除自身電子商務網站有售其產品，亞洲領先的連鎖百貨連卡佛和巴尼斯紐約（Barneys New York）也首次出售由 The R Collective 設計師 Kévin Germanier、朱承康和 Kate Morris 設計的作品。它將向非牟利團體 Redress 捐贈 25% 利潤來支援其工作，進一步為時裝界創造正面改變。The R Collective 原名為 BYT。