



# 美國棉MO-BO、WEAVISM服裝秀

## 棉花應用的創新突破

編輯部

去(2017)年11月17日，美國棉(COTTON USA)於「2017 台北魅力展(2017 Taipei IN Style, 簡稱 TIS)」呈現最新服裝，並由其代言人袁詠琳(Cindy)領軍走秀。「WHAT'S NEW IN COTTON」是美國棉新主軸，展示棉花的創新應用、棉和毛或棉和膠原蛋白的布料、功能性和觸感，以及紅外線的應用，開啓多元合作及突破。美國棉花是全球信賴的棉花，以誠信提供最穩定、高品質的棉花。

### 美國棉不斷創新 重視永續經營

美國棉中國大陸及東北亞總監毛凱琳表示：「美國棉花運用最完善的監控系統以維持品質和生產履歷，並且重視環境安全和勞工權益。此外，全球棉花的品質標準是由美國創造及設立的；而美國棉則不斷創新，引領業界」。美國農夫為了後代子孫，相當重視永續經營，並應用精密農業技術達成此目標。在美國，有65%是「看天田」不需灌溉，西岸的棉田為提升單位面積產量，以天然穀類作物來製成除草劑，使用大量覆蓋物保護土壤不被侵蝕及提升灌溉效率，並根據土壤的濕度數據來決定不

同的灌溉水量，現代化農業理念鼓勵節約用水和減少殺蟲劑噴灑，讓土地使用更有效率。

### 攜手臺灣優良紡織廠 打造舒適簡約的時尚棉衣

美國國際棉花協會駐臺代表邱秀玲表示：「很開心這次攜手超過30年的成衣加工與布料生產之臺灣優良紡織廠商，一同轉戰品牌—MO-BO 女裝及 WEAVISM 男裝。兩品牌於 TIS 展上共同發表2018春夏服裝秀，主題為「LOOK CLOSER at COTTON USA」，希望以舒適簡約傳遞棉質在日常穿著的時尚概念，傳遞美國棉花為永續發展的承諾和努力」。



1.美國棉代言人袁詠琳與伊林模特兒穿著MO-BO服飾合影。2.美國棉代言人袁詠琳的開幕演出。3.代言人袁詠琳率先走秀。

美國棉代言人袁詠琳首先以小提琴演奏 *What a wonderful world* 為服裝秀揭開序幕，她多首成名曲也融入於服裝秀的音樂之中，音樂與服裝互相呼應，呈現視覺與聽覺的絕佳饗宴。過程中由伊林模特兒展現 MO-BO 和 WEAVISM 的時尚穿搭，最後再由袁詠琳領軍模特兒們壓軸登場，大獲觀眾好評，為美國棉服裝秀畫下完美句點。

## MO-BO 獨一無二 穿出個人自信

MO-BO 在地耕耘30年，擁有成熟的經驗，從打版設計到布料挑選，每個細節都不馬虎，堅持用好的布料做好的衣服。

穿搭，不該是束縛，MO-BO 2018春夏服飾以簡約的版型結合最新的流行元素，使用美國棉材質並融合簡約剪裁和舒適生活的概念，為消費者打造

自由搭配的穿著體驗，呈現出「讓自己穿得舒服自在最重要」的理念。

## WEAVISM 織本主義 簡化旅途中的裝備

以「需求」為設計的初衷，追尋美學與功能性的平衡，並保留旅途中應有的自在與輕鬆。

WEAVISM 2018春夏服飾的靈感來自刊物《鐵馬頑童》，把騎單車所需的功能透過服裝來傳遞；設計特色是以棉質加上透氣排汗的布料拼接。後背口袋、多功能的褲子，皆運用了刊物中的歡呼聲、機器聲等狀聲詞的圖案，透過印花、色塊拼接及可拆卸的印畫設計來呈現。WEAVISM 以時裝重新詮釋自行車服，展現出更時尚且不同的生活態度，建構一個為旅人而生的衣櫃。■